

Anthony Joel Zurita-Gaibor; Daniel Mesías Jara-Zabala

[DOI 10.35381/cm.v12i1.2217](https://doi.org/10.35381/cm.v12i1.2217)

The Relationship Between Community-Based Tourism and the Sustainable Development of Indigenous Communities. Pastaza Canton

Anthony Joel Zurita-Gaibor
anthonyzg31@uniandes.edu.ec
Universidad Regional Autónoma de los Andes, Puyo, Pastaza
Ecuador
<https://orcid.org/0009-0008-3826-1878>

Daniel Mesías Jara-Zabala
danieljz17@unaindes.edu.ec
Universidad Regional Autónoma de los Andes, Puyo, Pastaza
Ecuador
<https://orcid.org/0009-0009-6323-6372>

Recepción: 15 de enero 2026
Revisado: 26 de febrero 2026
Aprobación: 15 de abril 2026
Publicado: 01 de mayo 2026

Anthony Joel Zurita-Gaibor; Daniel Mesías Jara-Zabala

RESUMEN

El objetivo general de la investigación fue analizar la relación entre el turismo comunitario y el desarrollo sostenible de las comunidades indígenas. Cantón Pastaza. La investigación utilizó el método cuantitativo el cual produce datos descriptivos, que se originan por la recolección de datos. Se apoyó en la revisión documental-bibliográfica. Además, se empleó el método inductivo-deductivo y analítico-sintético. Se aplicó un cuestionario direccionadas a los integrantes de la comunidad COTOCOCHA del Cantón Pastaza. Se concluye que, el turismo comunitario en el Cantón Pastaza ha demostrado ser una herramienta de un análisis relevante para el desarrollo económico de las comunidades indígenas, siendo determinante para la generación de ingresos y la preservación de su identidad cultural. Para fortalecer el impacto positivo del turismo comunitario, el estudio nos dejó un diagnóstico fundamental para llegar a implementar estrategias de promoción digital y capacitación en gestión turística, así como mejorar la infraestructura y acceso a financiamiento.

Descriptor: Turismo; desarrollo sostenible; población indígena (Tesauro UNESCO)

ABSTRACT

The overall objective of the research was to analyze the relationship between community-based tourism and the sustainable development of indigenous communities in the Pastaza Canton. The research utilized a quantitative method, which produces descriptive data derived from data collection. It was supported by a documentary and bibliographic review. Additionally, inductive-deductive and analytical-synthetic methods were employed. A questionnaire was administered to members of the COTOCOCHA community in Pastaza Canton. It is concluded that community-based tourism in the Pastaza Canton has proven to be a relevant tool for the economic development of indigenous communities, playing a decisive role in generating income and preserving their cultural identity. To strengthen the positive impact of community-based tourism, the study provided a fundamental assessment for implementing digital promotion strategies and training in tourism management, as well as for improving infrastructure and access to financing.

Descriptors: Tourism; sustainable development; indigenous population. (UNESCO Thesaurus)

Anthony Joel Zurita-Gaibor; Daniel Mesías Jara-Zabala

INTRODUCCIÓN

El turismo comunitario es una de las actividades que encaminan al desarrollo sostenible de las poblaciones que poseen valiosos bienes naturales. En el cantón Pastaza la presencia de siete nacionalidades (Kichwa, Shuar, Achuar, Waorani, Andoa, Zápara, Shiwiar) han propiciado la generación de productos bajo el enfoque del turismo comunitario, por las características naturales y culturales que éstas presentan. (Ortega Ocana, & Reyes Vargas, 2013). El turismo comunitario en la Amazonía ecuatoriana constituye una estrategia esencial para el empoderamiento social y económico de las comunidades indígenas de la provincia de Pastaza. Esta forma de turismo, centrada en la participación directa de las comunidades locales en la creación, gestión y sostenibilidad de la oferta turística, se ha convertido en un mecanismo efectivo para la preservación del entorno natural y cultural.

El turismo en el Ecuador constituye una actividad emergente que se desarrolla en todo el territorio, convirtiéndose en una actividad estratégica desde el eje social, cultural y económico, mismo que permite que se generen nuevas visiones en impulsar y en donde se ha observado distintas practicas o formas de hacer Turismo, siendo una de estas el turismo comunitario cultural el cual se aborda en un campo realizado desde el colectivismo y desarrollado en base las tradiciones culturales. (Santamaría-Freire, & López-Pérez, 2019).

Para que el turismo comunitario sea exitoso, es indispensable fortalecer la capacitación técnica. Se menciona la necesidad de mejorar la infraestructura básica y la promoción, pero siempre bajo un enfoque de "carga aceptable" para no degradar los senderos naturales ni alterar la paz de las comunidades. (Álvarez Cortez, & Rodríguez Rodríguez, 2023). El turismo sostenible actúa como una barrera contra actividades extractivas ilegales. Al dar un valor económico al bosque en pie a través del ecoturismo y la observación de flora y fauna, se incentiva a los actores locales y al Estado a proteger las áreas naturales protegidas. (Gonzales Dongo et al.,2025). El desarrollo sostenible en el

Anthony Joel Zurita-Gaibor; Daniel Mesías Jara-Zabala

turismo latinoamericano no es lineal; requiere que el crecimiento económico sea inclusivo, que la integridad ambiental se mantenga intacta y que la cohesión social sea prioritaria. Se enfatiza que el turismo debe servir para reducir las brechas de desigualdad histórica en la región. (Suárez-Altamirano et al.,2025).

El estudio del estado actual del turismo en la provincia Pastaza se constató a partir del Diagnóstico Estratégico Participativo Ponderado (DEPP), que consiste en la fusión de dos métodos tradicionales de diagnóstico, DAFO y Delphi Posteriormente, se eligieron los indicadores apropiados para medir la sostenibilidad del turismo a través de un Índice de Operatividad Relativa (IOR); construido a partir de criterios de expertos sobre la relevancia, especificidad y factibilidad de cada indicador. (Espín Ortiz, & Rodríguez Rodríguez, 2021).

El sector turístico es una de las actividades humanas que mayores beneficios ha traído a los sectores sociales, culturales y económicos, esto ha permitido que se establezcan grandes expectativas en torno a sus ventajas para las comunidades indígenas en vías de desarrollo configurándose como una industria que ha generado importantes ingresos.

El concepto de desarrollo sostenible está relacionado con las afectaciones al entorno ambiental generadas por el desenfrenado desarrollo económico prevaleciente. El desarrollo sostenible se enfoca en buscar sistemas de crecimiento económico que respeten el equilibrio ambiental a partir de un uso y aprovechamiento de los recursos naturales garantizando las reservas necesarias para las nuevas generaciones. (Naciones Unidas, 2023).

Se plantea como objetivo general de la investigación analizar la relación entre el turismo comunitario y el desarrollo sostenible de las comunidades indígenas. Cantón Pastaza.

MÉTODO

La investigación utiliza el método cuantitativo el cual produce datos descriptivos, que se originan por la recolección de datos. Apoyado en la revisión documental-bibliográfica.

Anthony Joel Zurita-Gaibor; Daniel Mesías Jara-Zabala

Además, se emplea el método inductivo-deductivo, el cual sugiere que para encontrar una verdad se deben buscar los hechos y no basarse en meras especulaciones, conjuntamente a partir de afirmaciones generales para llegar a específicas (Dávila, 2006). Se plantea además el método analítico-sintético por medio del cual, se descompone un todo en partes extrayendo cualidades, componentes, relaciones y más para posteriormente unir las partes analizadas y con ello descubrir características y relaciones entre los elementos (Rodríguez y Pérez, 2017). Se aplica un cuestionario direccionadas a los integrantes de la comunidad COTOCOCHA del Cantón Pastaza.

RESULTADOS

Se presenta a continuación los resultados luego del desarrollo del método planteado por los investigadores.



Figura 1. Principal fuente de ingresos.

Elaboración: Los autores.

Según la figura 1, en la comunidad Cotococha el desempleo es la mayor preocupación para poder subsistir económicamente. El 56% de la población encuestada tiene una inestabilidad laboral siendo así su mayor preocupación el desempleo, sin embargo, un 25% de la población considera que los bajos precios en el mercado de sus productos agrícolas es una problemática considerable, y no obstante un 13% considera al

Anthony Joel Zurita-Gaibor; Daniel Mesías Jara-Zabala

encarecimiento de los precios en general y por último un 6% considera la falta de economía con la ausencia de turistas al ellos ofrecer un turismo comunitario.

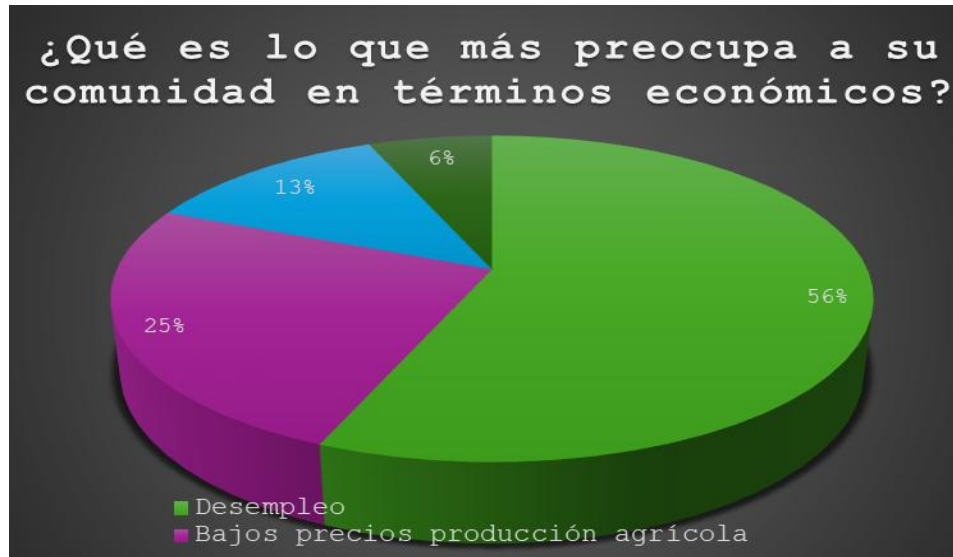


Figura 2. Preocupación económica en la comunidad.

Elaboración: Los autores.

La figura 2 describe que, al ser una comunidad con un déficit de desarrollo local, un 96% de la población considera que para que exista una mejoría de la economía local debería darse con la implementación de microempresas, a su vez un 6% se manifestó que debería haber más apoyo de la comunidad al turismo comunitario.

Anthony Joel Zurita-Gaibor; Daniel Mesías Jara-Zabala

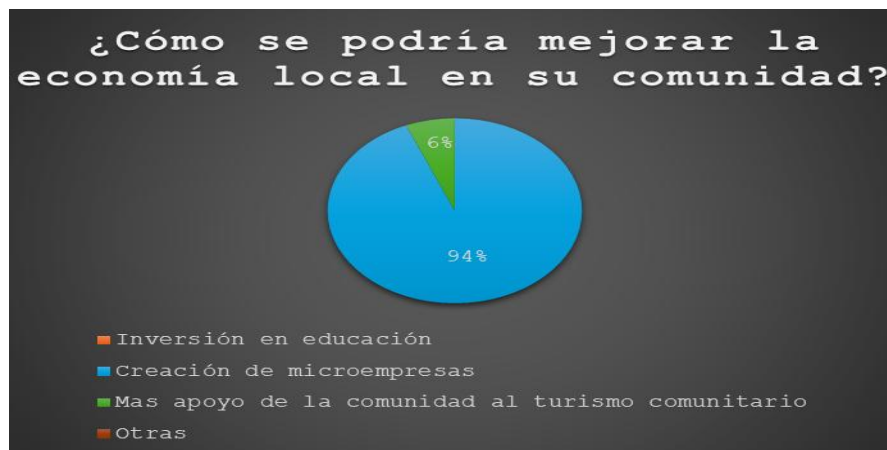


Figura 3. Mejorar la economía local.
Elaboración: Los autores.

Internamente la comunidad organiza reuniones para hablar y dar sus puntos de vista, para una mejora de la economía de la comunidad, con un 81% de la población participa en las reuniones, no obstante, existe un 19% de la población que no participa de las reuniones por razones personales (Figura 3).

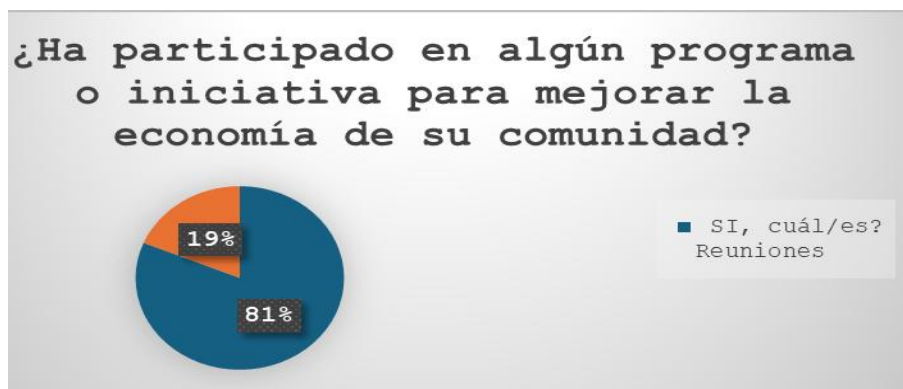


Figura 4. Iniciativas económicas.
Elaboración: Los autores.

Anthony Joel Zurita-Gaibor; Daniel Mesías Jara-Zabala

La falta de publicidad para dar a conocer su comunidad nacional e internacionalmente es el principal obstáculo, según la figura 4 el 50% de la población, además un 25% manifiesta que se debe a la falta de infraestructura turística, apoyo por parte de los GADS con obras principalmente para tener una mejor accesibilidad a la comunidad, también con un 13% de la población apoyan la noción de la falta de inversión en turismo, no obstante, con una igualdad con un 6% de la población da a conocer la falta cooperación entre miembros de la comunidad y las estrategias de prevención de riesgos.



Figura 5. Obstáculos para el desarrollo del turismo.

Elaboración: Los autores.

Actualmente la sociedad alcanzada una conexión con la tecnología superiormente a un tiempo atrás a como se encuentra ahorita muy avanzada. Por lo mismo de acuerdo a la figura 5, un 62% de la población manifestó que se debe promocionar su comunidad en redes sociales, mientras un 19% cree más factible darse a conocer en eventos y festivales, contra un 13% que cree que deben darse a conocer con una publicidad en línea y con un 6% número pequeño de población con seguridad manifestaron que se debe dar mediante folletos y materiales impresos.

Anthony Joel Zurita-Gaibor; Daniel Mesías Jara-Zabala



Figura 6. Promoción y difusión del turismo.

Elaboración: Los autores.

Se pudo diagnosticar que la comunidad Cotococha es una comunidad democrática. Según la figura 6, un 56% de la población decide que se tome las decisiones a través de asambleas comunitarias para un mejor desarrollo del turismo en su comunidad, en cambio un 31% de la población decide tener su representante elegido para que sea la voz de la comunidad en la toma de decisiones, y un considerable grupo del 13% de la población cree que se debe tomar las decisiones a través de encuestas y consultas.

DISCUSIÓN

Los resultados obtenidos en esta investigación permiten analizar la relación entre el turismo comunitario y el desarrollo sostenible en las comunidades indígenas del Cantón Pastaza. Los hallazgos de este estudio evidencian que el turismo comunitario desempeña un papel fundamental en el desarrollo sostenible de las comunidades indígenas en la provincia de Pastaza.

En términos económicos, los datos reflejan que la actividad turística es la principal fuente de ingresos para la mayoría de los habitantes de la comunidad Cotococha, lo que refuerza su impacto en la mejora del bienestar socioeconómico local. Sin embargo, se identificaron

Anthony Joel Zurita-Gaibor; Daniel Mesías Jara-Zabala

desafíos significativos, como la falta de estabilidad laboral y la escasa inversión en infraestructura turística, lo que limita el crecimiento de la actividad.

Respecto a los desafíos en la infraestructura y promoción turística, un obstáculo identificado es la falta de estrategias efectivas de promoción y comercialización. A pesar del potencial turístico de la región, la ausencia de visibilidad nacional e internacional limita el flujo de visitantes. La digitalización y el uso de redes sociales podrían ser herramientas clave para superar esta barrera, dado que un alto porcentaje de la población considera la promoción en línea como un factor determinante para mejorar el turismo comunitario. En términos de gobernanza, la comunidad de Cotococha mantiene un modelo participativo, donde la toma de decisiones se realiza mayoritariamente a través de asambleas comunitarias. Esto refleja un fuerte sentido de organización y autogestión, lo que es un aspecto clave en el éxito del turismo comunitario. Sin embargo, es necesario fortalecer la capacitación en gestión turística y administración de negocios, para que las comunidades puedan aprovechar al máximo los beneficios económicos de esta actividad.

CONCLUSIONES

El turismo comunitario en el Cantón Pastaza ha demostrado ser una herramienta de un análisis relevante para el desarrollo económico de las comunidades indígenas, siendo determinante para la generación de ingresos y la preservación de su identidad cultural. Para fortalecer el impacto positivo del turismo comunitario, el estudio nos dejó un diagnóstico fundamental para llegar a implementar estrategias de promoción digital y capacitación en gestión turística, así como mejorar la infraestructura y acceso a financiamiento.

FINANCIAMIENTO

No monetario.

Anthony Joel Zurita-Gaibor; Daniel Mesías Jara-Zabala

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Regional Autónoma de los Andes sede Puyo, en el desarrollo de la investigación.

REFERENCIAS CONSULTADAS

- Álvarez Cortez, L., & Rodríguez Rodríguez, J. (2023). Educación ambiental comunitaria y turismo en la provincia Pastaza. Ecuador. *Conrado*, 19(92), 52-62. <https://n9.cl/6eqyc>
- Antonio, P. (2015). Desarrollo social inclusivo. Una nueva generación de políticas para superar la pobreza y reducir la desigualdad en América Latina y el Caribe. Naciones Unidas CEPAL. <https://n9.cl/jocss>
- Dávila Newman, G. (2006). El razonamiento inductivo y deductivo dentro del proceso investigativo en ciencias experimentales y sociales. *Laurus*, 12(Ext),180-205. <https://n9.cl/nx847>
- Espín Ortiz, C., & Rodríguez Rodríguez, J. (2021). Estimación de la sostenibilidad del turismo en la provincia Pastaza, Ecuador. *Revista Universidad y Sociedad*, 13(5), 515-525. <https://n9.cl/d3btf>
- Gonzales Dongo, A., Montoya Vargas, R., Gavelán Polo, R., Morales Mijahuanca, M., & Perfecto Sosa, A. (2025). Turismo sostenible y su relación con el desarrollo sostenible de la Amazonia Peruana. *Prohominum. Revista de Ciencias Sociales y Humanas*, 7(1), 89-103. <https://doi.org/10.47606/acven/ph0316>
- Naciones Unidas. (2023). ¿En qué consiste el desarrollo sostenible? <https://n9.cl/jidif>
- Ortega Ocana, A. F., & Reyes Vargas, M. V. (2013). Propuesta metodológica de evaluación del turismo comunitario, caso de estudio en Arajuno, Pastaza. *Revista Amazónica. Ciencia Y Tecnología*, 2(2), 89–103. <https://doi.org/10.59410/RACYT-v02n02ep03-0136>
- Rodríguez Jiménez, A., y Pérez Jacinto, A. O. (2017). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento. *Revista Ean*, (82),175–195. <https://doi.org/10.21158/01208160.n82.2017.1647>

Anthony Joel Zurita-Gaibor; Daniel Mesías Jara-Zabala

Santamaría-Freire, E. J., & López-Pérez, S. D. L. A. (2019). Beneficio social de la actividad turística en Ecuador. *Revista Venezolana de Gerencia*, 24(86), 417-434. <https://n9.cl/dly9c>

Suárez-Altamirano, M. (2025). Turismo y desarrollo sostenible en Latinoamérica. Revisión sistemática. *Gestio et Productio. Revista Electrónica de Ciencias Gerenciales*, 7(13), 585-605. <https://doi.org/10.35381/gep.v7i13.641>