

Xavier Augusto Mantilla-Crespo; Cristina Guadalupe Ordoñez-Espinoza; Katherine Viviana Calle-González;
Jorge Edwin Ormaza-Andrade

[DOI 10.35381/cm.v7i1.466](https://doi.org/10.35381/cm.v7i1.466)

Impacto COVID-19 en el mercado de consumo del Ecuador

Impact of COVID-19 in the Ecuadorian consumer market

Xavier Augusto Mantilla-Crespo
xamantillac@ucacue.edu.ec
Universidad Católica de Cuenca, Azogues
Ecuador
<https://orcid.org/0000-0002-4110-9921>

Cristina Guadalupe Ordoñez-Espinoza
cgordoneze@ucacue.edu.ec
Universidad Católica de Cuenca, Cañar
Ecuador
<https://orcid.org/0000-0001-5781-7781>

Katherine Viviana Calle-González
katherine.calle.16@est.ucacue.edu.ec
Universidad Católica de Cuenca, Azogues
Ecuador
<https://orcid.org/0000-0001-5449-1042>

Jorge Edwin Ormaza-Andrade
jormaza@ucacue.edu.ec
Universidad Católica de Cuenca, Azogues
Ecuador
<https://orcid.org/0000-0002-8285-4848>

Recibido: 30 de abril de 2021
Aprobado: 15 de julio de 2021

Xavier Augusto Mantilla-Crespo; Cristina Guadalupe Ordoñez-Espinoza; Katherine Viviana Calle-González;
Jorge Edwin Ormaza-Andrade

RESUMEN

La pandemia por COVID-19 agravó la crisis y puso en riesgo a los pequeños productores de las zonas rurales y urbanas en Ecuador y el mundo. La investigación tiene como objetivo analizar el impacto COVID-19 en el mercado de consumo del Ecuador. Se planteó como metodología la descriptiva, desde un enfoque cuantitativo y diseño no experimental bibliográfico-documental, mediante la revisión de documentos cuyas fuentes corresponden a trabajos, artículos científicos, tesis y textos especializados, mediante la técnica de análisis de contenido se develaron las ideas más importantes. Se concluye que, a consecuencia, del COVID-19 ha causado inestabilidad en el comercio del país como a nivel mundial, disminuyendo de forma significativa los ingresos y a su vez a nivel global. Existen factores ya ampliamente descritos que han tenido una incidencia en el comportamiento de los datos macroeconómico del Ecuador, los cuales deben ser abordados desde las diferentes perspectivas.

Descriptor: Comportamiento económico; comercio; pandemia; crisis económica; consumo. (Palabras tomadas del Tesauro UNESCO).

ABSTRACT

The COVID-19 pandemic aggravated the crisis and put small producers in rural and urban areas at risk in Ecuador and the world. In accordance with the above, the present work has as a general objective to analyze the impact of COVID-19 in the Ecuadorian consumer market. Descriptive methodology was proposed, from a quantitative approach and non-experimental bibliographic-documentary design, through the review of documents whose sources correspond to works, scientific articles, theses and specialized texts, through the content analysis technique, the most ideas were revealed. important. It is concluded that, as a consequence, COVID-19 has caused instability in the country's trade as well as worldwide, significantly reducing revenues and in turn globally. There are already widely described factors that have had an impact on the behavior of Ecuador's macroeconomic data, which must be approached from different perspectives.

Descriptors: Economic behavior; commerce; pandemic; economic crisis; consumption. (Words taken from the UNESCO Thesaurus).

Xavier Augusto Mantilla-Crespo; Cristina Guadalupe Ordoñez-Espinoza; Katherine Viviana Calle-González;
Jorge Edwin Ormaza-Andrade

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, a nivel mundial se está atravesando por una crisis ocasionada por el COVID-19, el cual ha producido cambios en diferentes sectores económicos, políticos y sociales. En el momento en que la Organización Mundial de Salud declara como pandemia el actual brote por coronavirus el 11 de marzo de 2020, la mayoría de los países declararon el estado de excepción para contrarrestar y evitar la propagación del virus y adoptaron diferentes medidas de bioseguridad afectando muchas de ellas el crecimiento de la economía.

En este sentido, Chicaíza Becerra, García Molina, y Urrea (2021), plantean:

La contracción de la actividad económica y la destrucción de empleos se produjeron principalmente por las medidas de contención de la pandemia. Al mismo tiempo, la mayor capacidad instalada en salud de algunos países en el periodo anterior a la pandemia funcionó como un amortiguador del impacto económico de ésta. (p.186)

Esta crisis afecta tanto el sector público como el privado, ya que para la reservación de la salud y la vida se tomaron medidas drásticas para disminuir los contagios, al respecto Ortega-Vivanco (2020) afirma

Las organizaciones públicas y privadas y los consumidores de productos, servicios y actividades serán las más afectadas por el problema de salud pública ocasionado por el virus SARS-Cov-2 o Covid 19, reflejándose en la reducción de ventas y cambios en el consumo; lo que plantea grandes desafíos a los gobiernos y sectores productivos, para salir del estancamiento económico generado por el estado de excepción y condición de emergencia. (p.234)

Por otro lado, Pesantes (2021), en un artículo publicado por el portal Primicias, ha estimado unos escenarios establecidos por la Cámara de la Industria y Producción de Ecuador, de cuanto perderían las empresas de 20 sectores económicos. En este sentido:

La pandemia provoca un primer escenario de la pérdida que nos deja el COVID-19. Como un segundo escenario tenemos el cierre de negocios y un descenso de la productividad de varias empresas e industrias, lo cual provoca

Xavier Augusto Mantilla-Crespo; Cristina Guadalupe Ordoñez-Espinoza; Katherine Viviana Calle-González;
Jorge Edwin Ormaza-Andrade

la disminución en ventas, las exportaciones internacionales y crisis en el sector comercial y financiero. La economía puede decrecer o aumentar debido a las estrategias que plantea cada organización.

Sin duda alguna la pandemia inesperada por los ciudadanos trajo consigo pérdidas tanto de vidas como económicas y transformó la dinámica de actuación de los negocios y las relaciones entre las industrias y comercios, en este orden de ideas Bullemore-Campbell y Cristóbal-Fransi (2021) manifiestan que:

Sin lugar a dudas, una pandemia global como el Covid-19 puede llegar a generar impactos sobre las economías de los países, las empresas de todo tamaño, y las personas, generando un aumento de los niveles de la tasa de desempleo, y un cambio en las prioridades de gasto fiscal e inversión privada. (p.201)

Así mismo, de acuerdo a las estimaciones calculadas por los órganos económicos tenemos, el Banco Central de Ecuador, (2020) y el FMI, (2020) en la cual indican: a) La crisis económica provocada por la pandemia del COVID-19 podría llevar a la mayor contracción de la economía ecuatoriana en su historia, b) Con una caída del PIB de entre un 7.3% y un 9.6%, d) Una contracción del 10.9%. Para Weller (2020) las medidas de contención del COVID-19 afectan marcadamente tanto al producto y al empleo como a la productividad laboral media. La magnitud del impacto dependerá, en buena parte, de la estructura del mercado laboral.

Sobre este particular un estudio de la CEPAL (2020), hace el siguiente análisis:

El Covid-19 ha traído consigo efectos económicos y sociales en el corto, mediano y largo plazo, en donde se han visto afectados múltiples sectores económicos como comerciales, educativos, turismo, transporte, manufactura y recursos naturales, ya que la actividad productiva disminuyó y se incrementó el desempleo, basado en este estudio la economía de América Latina y el Caribe descendió un -9.1% en el año 2020 por causa de la pandemia. (p.14)

Xavier Augusto Mantilla-Crespo; Cristina Guadalupe Ordoñez-Espinoza; Katherine Viviana Calle-González;
Jorge Edwin Ormaza-Andrade

Sin embargo, las empresas, las economías locales y mundiales han implementado estrategias que les permitan avanzar en medio de la crisis sanitaria reinventándose e incorporando nuevas formas de intercambio comercial y de productos.

En este mismo orden de ideas Mendoza y Reinoso (2020, p.95), señalan que: “Las estrategias de reactivación más demandadas como manera de atender la crisis fueron las siguientes: invertir en publicidad en redes sociales, bajar precios para competir y salir a buscar nuevos clientes y segmentos de mercado”

Siguiendo con aspectos del consumo de alimentos Urcola y Nogueira (2020), comentan que:

Cuando se refiere al consumo de alimentos la cuestión se complejiza por una necesidad vital. Para problematizar este aspecto en el contexto que se aborda se considera dos cuestiones centrales: afirmar que consumir es un acto político y no es posible problematizar el consumo como un acto político sin considerar la seguridad y soberanía alimentaria como contexto generalizado. La idea de que “consumir es un acto político” tiene una profunda relación con la dimensión comunitaria de la vida política (pág. 37).

En este contexto sobre las nuevas tendencias y pautas del consumo Montaña Blasco, Ollé Castellà, y Lavilla Raso (2020), argumentan que:

Las nuevas tendencias y pautas de consumo están marcadas por una gran variedad de factores que generan nuevos estilos de vida. El nuevo consumidor tiene nuevas formas de comportamiento asociadas a un perfil de usuario más informado, con mayor nivel de formación, más reflexivo, que busca minimizar los riesgos, y que quiere seguridad y simplicidad en el proceso de compra. Las nuevas formas de consumo: el consumo colaborativo, consumo sostenible, consumo responsable y comercio justo son ejemplos del auge que está teniendo las nuevas formas de consumir de manera más responsable, cooperativa y beneficiosa para todos; y las plataformas digitales ayudan a beneficiar esa tipología de consumo. La globalización, nos proyectamos hacia un consumidor global debido principalmente a la composición multicultural de la población y al acceso a la Red (157).

Xavier Augusto Mantilla-Crespo; Cristina Guadalupe Ordoñez-Espinoza; Katherine Viviana Calle-González;
Jorge Edwin Ormaza-Andrade

Sin embargo, como lo plantean Jumbo Ordóñez, et al, (2020):

Ecuador en el primer cuatrimestre del año 2020 registró una disminución drástica de las exportaciones, situación que afectó la economía del país, pero a partir del segundo cuatrimestre las cifras se muestran un poco más positivas, debido al incremento del precio del petróleo y el aumento de las exportaciones mineras. (p.110)

La paralización económica priva la obtención de bienes y servicios necesarios para la vida cotidiana. La oferta se ve afectada ya que la paralización de la economía puede destruir capacidades productivas, desarticulación de infraestructura, llevar a la desaparición o quiebre de empresas y afectar a la economía. Es necesario adaptarse a esta nueva realidad que genera efectos negativos sobre la economía. La característica general que se observa en las distintas medidas que se han aplicado en todo el mundo para enfrentar ese retroceso debido a la pandemia por los gobiernos, ha sido con el objetivo de inyectar liquidez a la economía a través de las empresas.

Estas consecuencias, tiene un efecto domino al resto de los sectores económicos y sociales, en este caso la seguridad social que proveen los Estados, sobre este aspecto Altamirano, Azuara, & González (2020), comentan que:

Los mercados laborales de América Latina y el Caribe enfrentan la crisis derivada de la propagación de la COVID-19 en una situación particularmente desfavorable. La actual emergencia sanitaria está poniendo a prueba el funcionamiento de la seguridad social (acceso y calidad) particularmente de los sistemas de salud de América Latina y el Caribe. Es muy probable que, una vez concluida la emergencia, se deban rediseñar los esquemas de acceso y financiamiento de los sistemas de seguridad social que hoy en día están ligados a los mercados laborales (pág. 1).

De acuerdo a lo planteado, el presente trabajo tiene como objetivo general analizar el impacto COVID-19 en el mercado de consumo del Ecuador.

Xavier Augusto Mantilla-Crespo; Cristina Guadalupe Ordoñez-Espinoza; Katherine Viviana Calle-González;
Jorge Edwin Ormaza-Andrade

METODOLOGÍA

Se planteó como metodología la descriptiva, desde un enfoque cuantitativo y diseño no experimental bibliográfico-documental, mediante la revisión de documentos cuyas fuentes corresponden a trabajos, artículos científicos, tesis y textos especializados, mediante la técnica de análisis de contenido se develaron las ideas más importantes, construyendo nuevas ideas y desarrollando un entramado teórico. El método utilizado fue el analítico-sintético, el cual permitió durante el desarrollo de la duración considerar las particularidades principales en correspondencia al tema investigativo.

RESULTADOS

Se muestra a continuación varios puntos de vista según autores en relación a las consecuencias del COVIG-19 y su impacto en mercado de consumo de los ecuatorianos.

Cuadro 1.

Consecuencias y visiones del impacto pandemia.

Autor	Consecuencias
Jumbo Ordóñez, et al, (2020)	Hacen una referencia sobre como la escasa diversificación ecuatoriana incorporada al comercio internacional, se ha visto afectada por las crisis económicas internacionales, haciendo el siguiente análisis: Ecuador se incorporó en el comercio internacional con una escasa diversificación productiva, es decir, como un país exportador de materia prima que, a lo largo del tiempo, ha atravesado por varias crisis socioeconómicas que han golpeado sus recursos, las crisis socioeconómicas internacionales han repercutido en la estabilidad económica

Xavier Augusto Mantilla-Crespo; Cristina Guadalupe Ordoñez-Espinoza; Katherine Viviana Calle-González;
 Jorge Edwin Ormaza-Andrade

	<p>ecuatoriana, generando volatilidad en sus indicadores económicos. Las dinámicas de los sistemas económicos han ocasionado estancamientos en los crecimientos económicos con altas tensiones sociales, produciendo afectaciones en el sector y una globalización financiera cambiante. Por tal razón, el análisis de los indicadores de crecimiento económico es relevante, destacando los ingresos del nivel de exportaciones de Ecuador como fruto del dinamismo de producción que posee (pág. 104).</p>
Acosta (2020):	<p>La llegada de la pandemia al Ecuador, supone un gran reto para el país, la gente y sus instituciones, ya que esta crisis a nivel global, desnuda aún más las graves desigualdades sociales, políticas y económicas, existente dentro de los países, como afirma La pandemia del coronavirus es muy compleja. Ha puesto, una dura prueba para el mundo globalizado. En este contexto Ecuador, un país que comparte la cordillera de los Andes con otros países latinoamericanos, afrontar los retos que impone la pandemia requieren de la mayor voluntad de todos. La pandemia ha expuesto situaciones desgarradoras de todo tipo. La inhumanidad parece haberse instaurado en el país con cientos de familias devastadas por la muerte de algún familiar, cadáveres por doquier, inclusive cadáveres extraviados, cientos de trabajadores de la salud contagiados, y miles de personas que se debaten entre morirse de hambre al buscar el sustento diario en las calles o morirse de coronavirus (pág. 1)</p>

Xavier Augusto Mantilla-Crespo; Cristina Guadalupe Ordoñez-Espinoza; Katherine Viviana Calle-González;
 Jorge Edwin Ormaza-Andrade

Larios-Gómez(2020)	Las características del comprador podrían ser personal, psicológico, cultural y social. Estas características tienen un efecto en el proceso de decisión de compra que es la necesidad de reconocimiento, búsqueda de información, evaluación de sustituciones, decisión de compra y poscompra. Definitivamente, los factores sociales que influyen en el comportamiento del consumidor, están relacionados por las influencias exógenas deducibles al consumidor como los grupos de referencia, roles y estados familiares y sociales.
Montaña Blasco, et al., (2020).	El nuevo consumidor tiene nuevas formas de comportamiento asociadas a un perfil de usuario más informado, con mayor nivel de formación, más reflexivo, que busca minimizar los riesgos, y que quiere seguridad y simplicidad en el proceso de compra. Con las TIC el consumidor tiene a su alcance multitud de inputs para poder comparar un mismo producto y poder saber de él a través de la red social y la interacción con otras personas. El nuevo prosumidor fundamenta su decisión de compra a partir de la información recopilada de las redes sociales. Las nuevas formas de consumo: el consumo colaborativo, consumo sostenible, consumo responsable y comercio justo son ejemplos del auge que está teniendo las nuevas formas de consumir de manera más responsable, cooperativa y beneficiosa para todos; y las plataformas digitales ayudan a beneficiar esa tipología de consumo. La globalización, nos proyectamos hacia un consumidor global debido principalmente a la composición

Xavier Augusto Mantilla-Crespo; Cristina Guadalupe Ordoñez-Espinoza; Katherine Viviana Calle-González;
Jorge Edwin Ormaza-Andrade

	multicultural de la población y al acceso a la Red.
--	---

Elaboración: Los autores.

Otro aspecto de suma importancia es el comportamiento del mercado laboral el cual ha sufrido considerablemente las consecuencias pandemias y pos pandemia, al respecto de acuerdo a informe de la CEPAL (2020), a nivel de la región Latinoamericana y del Caribe se muestra lo siguiente:

La pandemia de COVID-19 hizo su aparición en América Latina y el Caribe en un momento de especial debilidad y vulnerabilidad macroeconómica. La región arrastraba un espacio fiscal reducido por los limitados ingresos públicos, fundamentalmente a causa de la ralentización de la actividad económica, la evasión fiscal, el descenso de los precios internacionales de las materias primas, la reducción de aranceles por la apertura comercial y la creciente renuncia fiscal por concesiones a las zonas francas y la maquila. La tasa decrecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) regional había caído de un 6%, en el 2010, al 0,2% en el 2019 (CEPAL y OIT, 2020).

Así, pues, la pandemia de COVID-19 llegó a la región cuando esta pasaba por un mal momento y empeoró las cosas, siendo la causa final de la mayor crisis económica y social en décadas.

El mercado laboral se ha visto muy perjudicado. Se proyecta un aumento de 5,4 puntos porcentuales en la tasa de desocupación respecto de 2019 (8,1%), hasta alcanzar una tasa de desempleo del 13,5%. Dicha cifra equivale a 44,1 millones de personas desempleadas, un aumento cercano a 18 millones con respecto de 2019 (26,1 millones de desempleados) (CEPAL, 2020).

Xavier Augusto Mantilla-Crespo; Cristina Guadalupe Ordoñez-Espinoza; Katherine Viviana Calle-González;
Jorge Edwin Ormaza-Andrade

CONCLUSIONES

Las medidas de protección tomadas por el gobierno de Ecuador, producto de la crisis ocasionada por la pandemia COVID-19, ha impactado fuertemente el comercio, ya que ha provocado una gran repercusión en la oferta de los productos que ha llevado a una caída de los precios a nivel nacional y global.

En Ecuador, el COVID 19 ha afectado de forma importante el sector exportador debido a las medidas adoptadas como cierre de fronteras, disminución en la demanda de productos entre otros, como consecuencia se afecta directamente a la economía del mismo. Así mismo la fuerza laboral.

En consecuencia, el COVID-19 ha causado inestabilidad en el comercio del país como a nivel mundial, disminuyendo de forma significativa los ingresos del país y a su vez a nivel global. Existen factores ya ampliamente descritos que han tenido una incidencia en el comportamiento de los datos macroeconómico del Ecuador, los cuales deben ser abordados desde las diferentes perspectivas al alcance y en sus dimensiones.

REFERENCIAS

- Acosta, A. (2020). El coronavirus en los tiempos del Ecuador. *Análisis Carolina*. 23,1-19. https://doi.org/10.33960/AC_23.2020
- Altamirano, A., Azuara, O., y González. S. (2020) ¿Cómo impactará la COVID-19 al empleo? Posibles escenarios para América Latina y el Caribe. BID. Recuperado de: <https://n9.cl/51lu2>
- Banco Central de Ecuador (2020) El COVID-19 pasa factura a la economía ecuatoriana. *Boletín*. Recuperado de: <https://n9.cl/gpnam>
- Bullemore-Campbell, J., y Cristóbal-Fransi, E. (2021). La dirección comercial en época de pandemia: el impacto del covid-19 en la gestión de ventas. *Información tecnológica*, 32(1),199-208. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642021000100199>

Xavier Augusto Mantilla-Crespo; Cristina Guadalupe Ordoñez-Espinoza; Katherine Viviana Calle-González;
Jorge Edwin Ormaza-Andrade

- CEPAL (2020). Los efectos del COVID-19 en el comercio internacional y la logística. Recuperado de: <https://n9.cl/xcbjw>
- Chicaíza Becerra, L., García Molin, M., y Urrea, I. (2021). ¿Economía o salud? Un análisis global de la pandemia de covid-19. *Revista de Economía Institucional*, 23(44), 171-194. <https://doi.org/10.18601/01245996.v23n44.08>
- FMI (2020). IMF Videos. Presentación sobre las Perspectivas de la Economía Mundial en la Universidad de los Andes, Bogotá. Recuperado de: <https://n9.cl/jo87u>
- Jumbo Ordóñez, D., Campuzano Vásquez, J., Vega Jaramillo, F., y Luna Romero, Á... (2020). Crisis económicas y covid-19 en Ecuador: impacto en las exportaciones. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(6), 103-110. Recuperado de: <https://n9.cl/yhw4f>
- Larios-Gómez, E. (2020) Comportamiento de compra ante el Covid-19: Estudio transversal latinoamericano desde un enfoque del marketing sanitario. *Horizonte sanitario*, 20(1), 11-27. DOI: [10.19136/hs.a20n1.3967](https://doi.org/10.19136/hs.a20n1.3967)
- Mendoza, Á. G., y Reinoso, N. (2020). Estudio de pérdidas y estrategias de reactivación para el sector turístico por crisis sanitaria COVID-19 en el destino Manta (Ecuador). *Revista Internacional de Turismo y Empresa. RITUREM*, 4(1), 79-103. <https://doi.org/10.21071/riturem.v4i1.12743>
- Montaña Blasco, M., Ollé Castellà, C., y Lavilla Raso, M. (2020). Impacto de la pandemia de Covid-19 en el consumo de medios en España. *Revista Latina De Comunicación Social*, (78), 155-167. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2020-1472>
- Organización Mundial de la Salud OMS. (2020) Brote de enfermedad por coronavirus (COVID-19). Recuperado de: <https://n9.cl/psbv>
- Ortega-Vivanco, M. (2020). Efectos del Covid-19 en el comportamiento del consumidor: Caso Ecuador. *RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 10(20), 233-247. <https://doi.org/10.17163/ret.n20.2020.03>
- OIT. (2020). Panorama Laboral en tiempos de la COVID-19: Impactos en el mercado de trabajo y los ingresos en América Latina y el Caribe. Recuperado de: <https://n9.cl/9gq4l>

Xavier Augusto Mantilla-Crespo; Cristina Guadalupe Ordoñez-Espinoza; Katherine Viviana Calle-González;
Jorge Edwin Ormaza-Andrade

Pesantes, K. (17 de abril 2021) El impacto del Covid-19 en la economía tiene tres escenarios. Recuperado de: <https://www.primicias.ec/noticias/economia/impacto-covid-19-economia-escenarios/>

Urcola, M., y Nogueira, M. (2020). Producción, abastecimiento y consumo de alimentos en pandemia. El rol esencial de la agricultura familiar en la territorialidad urbano-rural en Argentina. *Eutopía. Revista De Desarrollo Económico Territorial*, (18),29-48. Recuperado de: <https://n9.cl/lsmuh>

Welle, J. (2020) La pandemia del COVID-19 y su efecto en las tendencias de los mercados laborales. *Documentos de Proyectos* (LC/TS.2020/67), Santiago, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), 2020.

©2021 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).