

Verónica Alexandra Neira-Quinteros; Cristián Andrés Erazo-Álvarez

[DOI 10.35381/cm.v7i3.573](https://doi.org/10.35381/cm.v7i3.573)

Aprendizaje de emprendimiento y gestión a través de narrativas digitales en bachillerato

Learning entrepreneurship and management through digital Narratives in high school

Verónica Alexandra Neira-Quinteros
veronica.neira.28@est.ucacue.edu.ec
Universidad Católica de Cuenca, Azogues
Ecuador
<https://orcid.org/0000-0001-5114-7107>

Cristián Andrés Erazo-Álvarez
cristianerazo@ucacue.edu.ec
Universidad Católica de Cuenca, Cuenca
Ecuador
<https://orcid.org/0000-0001-8746-4788>

Recibido: 15 de agosto de 2021
Aprobado: 15 de noviembre de 2021

Verónica Alexandra Neira-Quinteros; Cristián Andrés Erazo-Álvarez

RESUMEN

El presente trabajo tiene por objeto analizar la contribución de las narrativas digitales al proceso de enseñanza-aprendizaje de Emprendimiento y Gestión de los estudiantes de Segundo BGU de la Unidad Educativa “Luis Rogerio González”. El enfoque es cuantitativo con un alcance descriptivo no experimental, de cohorte transversal. El instrumento estuvo conformado de 10 variables en la escala Likert. Para la tabulación de datos se utilizó la herramienta Excel y para su análisis estadístico la herramienta SPSS. El conocimiento de los estudiantes sobre las cuestiones TIC, educación financiera, administración eficaz y conceptos básicos de economía es de nivel media-alta; sin embargo, no hubo asociación significativa entre las variables cuestiones TIC y educación financiera. Se desarrolló una propuesta basada en la implementación de las narrativas digitales con el objetivo de mejorar el conocimiento de los estudiantes mediante la narrativa digital.

Descriptor: Literatura; análisis literario; crítica literaria. (Palabras tomadas del Tesoro UNESCO).

ABSTRACT

The present work aims to analyze the contribution of digital narratives to the teaching-learning process of Entrepreneurship and Management of the students of the Second BGU of the “Luis Rogerio González” Educational Unit. The approach is quantitative with a descriptive, non-experimental, cross-sectional cohort scope. The instrument consisted of 10 variables on the Likert scale. The Excel tool was used for data tabulation and the SPSS tool for statistical analysis. The students' knowledge of ICT issues, financial education, effective administration and basic concepts of economics is of a medium-high level; however, there was no significant association between the variables ICT issues and financial education. A proposal was developed based on the implementation of digital narratives with the aim of improving students' knowledge through digital narrative.

Descriptors: Literature; literary analysis; literary criticism. (Words taken from the UNESCO Thesaurus).

Verónica Alexandra Neira-Quinteros; Cristián Andrés Erazo-Álvarez

INTRODUCCIÓN

La pandemia causada por el virus del COVID19 genera cambios en los sistemas educativos de la historia para estudiantes y maestros a nivel mundial, en todos los niveles de educación (Organización de las Naciones Unidas [ONU], (2020). Sin embargo, esto genera que las instituciones, y quienes están al frente, busquen nuevas metodologías de enseñanza, con el apoyo de la tecnología, que se adapten a esta nueva realidad (Picón, 2020).

De acuerdo con el Ministerio de Educación [MINEDUC] (2020), durante la pandemia se evidencia una desigualdad económica y social, lo cual influye directamente en la educación; ya que el acceso a los servicios tecnológicos, necesarios para las clases virtuales, es un privilegio de las clases sociales media a alta. Esta adaptación a las clases en línea, obliga a generar cambios importantes en la forma de enseñar y aprender.

Como lo establece Asamblea Nacional Constituyente (2008), el Estado es el responsable de garantizar la educación como un derecho de las personas, por ello, las instituciones educativas tienen la obligación de buscar alternativas para que el conocimiento no se detenga, y esto implica adaptarse a las circunstancias que se viva en ese momento. En la Unidad educativa “Luis Rogerio González” se evidencia que los estudiantes del Segundo de Bachillerato General Unificado (BGU) desconocen del uso de las narrativas digitales como método de aprendizaje en el área de emprendimiento y gestión.

De acuerdo a Rodríguez-Ruíz (2006) la narrativa digital surge de la optimización de las tecnologías digitales orientadas a la comunicación. Las herramientas tecnológicas que tienen fines metodológicos y pedagógicos dan paso a nuevas didácticas de enseñanza que emplean lenguajes audio-visuales, los cuales permiten mayor retención y asimilación en el estudiantado.

En este sentido, se vuelve necesario que el docente domine las estrategias de enseñanza y aprendizaje, con el objetivo de que los estudiantes alcancen niveles de conocimiento de calidad y altamente significativos Addine (1998). Por consiguiente, el presente trabajo busca analizar de qué forma el uso de las narrativas digitales

Verónica Alexandra Neira-Quinteros; Cristián Andrés Erazo-Álvarez

contribuyen al proceso de enseñanza aprendizaje de Emprendimiento y Gestión de los estudiantes de Segundo BGU de la Unidad Educativa “Luis Rogerio González” en la ciudad de Azogues correspondiente al año lectivo 2021-2022. Dentro de las variables de estudio están: variable independiente que corresponde a las Narrativas digitales, y la variable dependiente pertenece a la enseñanza-aprendizaje en los alumnos de Segundo BGU.

Referencial teórico

Narrativas Digitales

Koenitz (2015) cita a Gerald Prince, el cual define la narrativa como la representación de acontecimientos que incluyen las funciones de narrador y público: "el recuento de uno o más acontecimientos comunicados por uno, dos o varios narradores a uno, dos o varios narradores", así pues, esta definición sola de la narrativa no cubre el elemento participativo de los medios digitales, y por ello el desarrollo de las narrativas digitales.

El término narrativas digitales tiene diferentes orígenes y se encuentra en permanente construcción Acosta (2015). Las narrativas digitales constituyen una herramienta pedagógica muy útil tanto para el docente como para el estudiantado, pues brinda las posibilidades para el desarrollo de distintas competencias y aptitudes de ambas partes Rius y Roca (2016). Son dos los hechos artífices de la mediación tecnológica digital en la narrativa: el fenómeno digital y la instauración extendida de Internet Sánchez-López (2020).

Como recursos metodológicos, las narrativas digitales permiten la implementación de la tecnología para el desarrollo de actividades didácticas, dando paso a un modelo educativo multidireccional de uno unidireccional, esto significa pasar de un proceso de memorización hacia un proceso de asimilación, comprensión y transferencia del conocimiento en situaciones reales. Además, el uso de las herramientas tecnológicas de la web 2.0, posibilitan una gestión intuitiva, el logro de una comunicación

Verónica Alexandra Neira-Quinteros; Cristián Andrés Erazo-Álvarez

multidireccional y una educación abierta, basada en las necesidades e intereses reales de los estudiantes Hermann-Acosta y Perez-Garcias (2019).

Para Peralta-García y Ouariachi-Peralta (2015) la interactividad, la comunicación bidireccional y los procesos colaborativos que caracterizan a las narrativas digitales tienen el potencial de romper la barrera entre saber el nombre de algo y saber lo que realmente es.

Respecto a los posibles inconvenientes a la hora de implementar el uso de las narrativas digitales en la educación, se encuentra principalmente el nivel de conocimiento de las TIC (Tecnologías de la Información y Comunicación) por parte de docentes y alumnos, pues como lo señala Enciso et al.,(2016) ambas partes deben contar con una serie de habilidades técnicas en el uso de las TIC, pues de ello dependerá el éxito de las narrativas digitales. Mencionan además que la resistencia al cambio, las limitaciones de tiempo para realizar la tarea y la falta de equipos técnicos en las instituciones constituyen otra fuerte limitación.

Narrativas digitales y la enseñanza-aprendizaje en los alumnos

El avance tecnológico ha proporcionado nuevos medios a través de los cuales los docentes cuentan sus historias y reflexionan sobre sus prácticas, permitiendo considerar ideas alternativas como medio para mejorar la pedagogía y la enseñanza Abrams (2012). De igual manera, para Koenitz et al. (2020) las narrativas digitales interactivas (IDN) son formas narrativas expresivas usando el sistema computacional que se puede realizar de diferentes formas, incluyendo videojuegos, documentales interactivos y mixtos proyectos de realidad.

A nivel mundial, diversos estudios evidencian el impacto positivo de las narrativas digitales en la formación académica del estudiantado. Por ejemplo, Del Moral et al., (2016) en su estudio desarrollado en España, evidenció que mediante historias animadas en 3D es posible desarrollar habilidades narrativas y creativas en los contextos digitales.

Verónica Alexandra Neira-Quinteros; Cristián Andrés Erazo-Álvarez

De igual manera, Alonso y Murga (2018) en su estudio realizado en Argentina, presentan la experiencia de una narrativa transmedia en una escuela secundaria de dicho país, con el objetivo de reflexionar sobre las implicaciones del proceso educativo, basándose en un enfoque cualitativo en cuyos resultados relacionan las narrativas transmedia con las habilidades del rol del docente y el dialogo con la comunidad.

A nivel nacional, Villa (2021) realizó un estudio en la ciudad de Cuenca, y en base a sus resultados determinó que las estrategias metodológicas de comprensión lectora, basadas en narrativa digital, refuerzan indirectamente el conocimiento adquirido de los estudiantes, y en base a esto, logran mayores niveles de comprensión lectora.

En este contexto, y debido al avance tecnológico de hoy en día, son diversos los autores que abordan la narrativa digital como una herramienta importante que las instituciones deben ofrecer Sobeida Moreira-Chóez, (2021), ya que mediante el uso de elementos visuales, sonoros y sensoriales se favorece al proceso de anclaje, asimilación y retención del nuevo conocimiento Acosta (2018); Acosta (2015) además les permite desarrollar su imaginación, creatividad y pensamiento crítico. Sin embargo, desde el punto de vista de los docentes, Vázquez-Cano (2015) demuestra que aquellos con menor experiencia perciben mayor funcionalidad didáctica mediante el uso de los dispositivos digitales móviles.

De manera similar, Angulo y Alape Chilatra (2018) sostienen que las nuevas tecnologías de la información brindan un abanico de posibilidades para trabajar en diferentes entornos virtuales, realizar interacciones con pares y acceder a la información en menor tiempo. De esta manera generan en el estudiante habilidades para seleccionar, organizar información, autorregularse, avanzar a su propio ritmo y retroalimentar su trabajo con el de otros de manera rápida, en tiempos reales y desde cualquier lugar que no necesariamente tienen que ser el aula de clases.

Con estos antecedentes, se puede afirmar que la implementación de las narrativas digitales son estrategias que permiten un aprendizaje significativo para la enseñanza de emprendimiento y gestión, considerada hoy en día como una asignatura fundamental

Verónica Alexandra Neira-Quinteros; Cristián Andrés Erazo-Álvarez

dentro del currículo ecuatoriano. Es importante conocer cuál es el comportamiento de los estudiantes en nuestro país, en el nivel de bachillerato con la aplicación de esta estrategia de aprendizaje.

METODOLOGÍA

La presente investigación parte de un enfoque cuantitativo con un alcance descriptivo no experimental, de cohorte transversal, para la recolección de información sobre los conocimientos a cerca de las narrativas digitales se utilizó como instrumento una encuesta conformada de 10 variables en la escala de valoración Likert, la cual permitió que los estudiantes respondan de una manera rápida, clara y precisa, donde la puntuación varía desde 1 siendo un nivel “muy bajo” hasta 5 siendo un nivel “muy alto” de conocimiento; por lo tanto, las mayores puntuaciones corresponden a niveles elevados de conocimiento (Erazo, 2021).

Para la tabulación de datos se utilizó la herramienta Excel, y el análisis estadístico de los datos se realizó por medio de la herramienta SPSS versión 19. El análisis estadístico descriptivo se presentará mediante porcentajes y frecuencias en tablas y gráficos que faciliten su comprensión.

La población de estudio se obtuvo mediante una muestra aleatoria estratificada de 61 estudiantes correspondientes al Segundo BGU de la Unidad Educativa “Luis Rogerio González” ubicada en la ciudad de Azogues provincia del Cañar. Los datos recolectados se cifraron en el software IBM SPSS Statistics 19. Al ser el tamaño de la muestra mayor a 50, se realizó la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov, con un intervalo de confianza (IC) del 95%. Para el análisis de los resultados se llevó a cabo el análisis de Chi-cuadrado para muestras relacionadas.

RESULTADOS

De la muestra que estuvo formada por 61 estudiantes, se presentan a continuación los resultados estadísticos. En cuanto al análisis de confiabilidad, se obtuvo un valor de alfa

Verónica Alexandra Neira-Quinteros; Cristián Andrés Erazo-Álvarez

de Cronbach de 0.885, por lo tanto, al ser este valor cercano a 1 se considera al instrumento utilizado confiable.

Respecto a la prueba de normalidad, se obtuvo una significancia (p) < 0.05; por consiguiente, los datos obtenidos tienen una distribución normal, es decir son datos paramétricos.

Finalmente, para el análisis de Chi-cuadrado se analizaron cuatro preguntas que responden al objetivo del presente estudio correspondiente al conocimiento de los estudiantes sobre emprendimiento y gestión.

La primera relación corresponde a las variables “Comprensión de las cuestiones de las TIC” con “Comprensión de las cuestiones de la Educación financiera.” En base a los resultados expuestos en la Tabla 1 se observa que el conocimiento tanto de las cuestiones TIC como de educación financiera se encuentran en un nivel medio-alto.

Tabla 1.

Tabla de contingencia relacionando 1) comprensión TIC y 2) educación financiera.

| | | Comprensión de las cuestiones de la Educación financiera. | | | | Total |
|---|----------|---|-----------|-----------|----------|-----------|
| | | Bajo | Medio | Alto | Muy alto | |
| Comprensión de las cuestiones de las TIC. | Bajo | 0 | 2 | 0 | 0 | 2 |
| | Medio | 1 | 13 | 10 | 2 | 26 |
| | Alto | 0 | 11 | 11 | 1 | 23 |
| | Muy alto | 0 | 2 | 6 | 2 | 10 |
| Total | | 1 | 28 | 27 | 5 | 61 |

Chi cuadrado

| | Valor | gl | Sig. asintótica (bilateral) |
|------------------------------|--------------------|----|-----------------------------|
| Chi-cuadrado de Pearson | 8,192 ^a | 9 | 0,515 |
| Razón de verosimilitudes | 9,215 | 9 | 0,418 |
| Asociación lineal por lineal | 4,642 | 1 | 0,031 |
| N de casos válidos | 61 | | |

Fuente: Encuesta.

Verónica Alexandra Neira-Quinteros; Cristián Andrés Erazo-Álvarez

En la tabla 1 también, se observa que el valor de p (*significancia*) para la prueba de Chi cuadrado es mayor a 0.05, por consiguiente, se determina que no existe asociación entre las variables correspondiente a la comprensión sobre las cuestiones TIC con la comprensión sobre las cuestiones de educación financiera.

En cuanto a la relación entre las variables “Comprensión de las cuestiones sobre la administración eficaz y eficiente” con “*Comprensión de las cuestiones sobre los conceptos básicos de economía*”, se observa en la tabla 2 que el nivel de comprensión de la mayoría de los estudiantes se encuentra de igual manera en un nivel medio-alto.

Tabla 2.

Tabla de contingencia relacionando 5) Administración eficaz y 6) Conceptos básicos de economía.

| | | Comprensión de las cuestiones sobre los Conceptos básicos de economía. | | | | Total |
|--|----------|---|-----------|-----------|----------|-----------|
| | | Bajo | Medio | Alto | Muy alto | |
| Comprensión de las cuestiones sobre la Administración eficaz y eficiente. | Bajo | 0 | 5 | 1 | 0 | 6 |
| | Medio | 1 | 11 | 15 | 0 | 27 |
| | Alto | 0 | 8 | 15 | 2 | 25 |
| | Muy alto | 0 | 0 | 1 | 2 | 3 |
| Total | | 1 | 24 | 32 | 4 | 61 |

Pruebas de chi-cuadrado

| | Valor | gl | Sig. asintótica (bilateral) |
|------------------------------|---------------------|----|--------------------------------|
| Chi-cuadrado de Pearson | 26,515 ^a | 9 | 0,002 |
| Razón de verosimilitudes | 19,218 | 9 | 0,023 |
| Asociación lineal por lineal | 10,991 | 1 | 0,001 |
| N de casos válidos | 61 | | |

Fuente: Encuesta.

Verónica Alexandra Neira-Quinteros; Cristián Andrés Erazo-Álvarez

En la tabla 2, se observa que el valor de p (*significancia*) para la prueba de Chi cuadrado de estas dos variables es menor a 0.05; por consiguiente, se establece que existe asociación entre las variables correspondiente al nivel de conocimiento de administración eficaz con los conceptos básicos de economía.

PROPUESTA

De acuerdo a los resultados antes expuestos, si bien se obtuvo el conocimiento tanto de las cuestiones TIC como de educación financiera se encuentran en un nivel medio-alto, el análisis estadístico de relación de variables basado en la prueba de Chi-cuadrado indica que no existe asociación significativa entre estas dos variables. Es decir que es necesario enfatizar en las herramientas digitales con el objetivo de apoyar la metodología de enseñanza sobre la educación financiera de los estudiantes de bachillerato del colegio Luis Rogelio González. En este contexto, a continuación, se presenta una propuesta enfocada en dichos objetivos aplicando el concepto de las narrativas digitales.



Figura 1. Esquema de propuesta para fomentar las narrativas digitales.

Elaboración: Los autores.

Verónica Alexandra Neira-Quinteros; Cristián Andrés Erazo-Álvarez

Capacitación. - Dar a conocer a los docentes los medios tecnológicos que generen mayor interés en los estudiantes, y al mismo tiempo crear actividades prácticas para que manejen estos recursos. Estos recursos pueden ser videos en plataformas digitales y aplicaciones relacionadas a la emprendimiento y gestión.

Evaluación. - Luego de capacitar a los docentes, realizar mediante pruebas prácticas evaluaciones a los mismos sobre el manejo de las TIC y al mismo tiempo corregir cualquier inconveniente.

Aplicación. - Una vez que se ha logrado dominar los recursos tecnológicos se deberá aplicarlos y usarlos en clases con los estudiantes de bachillerato del colegio Luis Rogelio González en la asignatura de gestión y emprendimiento.

Evaluación post-test. - Finalmente, se deberá evaluar el conocimiento de los estudiantes para verificar si aplicando las nuevas herramientas tecnológicas su rendimiento académico mejoró. En caso de que no se obtenga resultados satisfactorios se realizará una retroalimentación de la propuesta a fin de mejorar en las etapas que sea necesario hasta lograr el objetivo de la misma.

CONCLUSIONES

Las narrativas digitales se han transformado en una herramienta pedagógica muy útil tanto para el docente como los estudiantes al brindar las oportunidades para el desarrollo de distintas competencias y aptitudes de ambas partes, mediante el uso de las herramientas digitales y las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC).

Los estudiantes de bachillerato del colegio Luis Rogelio González presentan un nivel de conocimiento medio -alto sobre las cuestiones TIC, educación financiera, administración eficaz y conceptos básicos de economía. Sin embargo, no hubo asociación significativa

Verónica Alexandra Neira-Quinteros; Cristián Andrés Erazo-Álvarez

entre las variables cuestiones TIC y educación financiera. Por ello, se desarrolló una propuesta basada en la implementación de las narrativas digitales con el objetivo de mejorar el conocimiento de los estudiantes sobre gestión y administración mediante las TIC, ya que en una era de gran avance tecnológico es pertinente aprovechar las herramientas digitales disponibles en cada entorno como son las plataformas digitales, aplicaciones e incluso video juegos para fortalecer la enseñanza-aprendizaje de los estudiantes.

Finalmente, en este proceso de enseñanza-aprendizaje mediante narrativas digitales es importante mencionar la relación docente-alumno ya que para lograr con éxito la propuesta planteada los docentes deben estar muy bien capacitados sobre las herramientas digitales que se pretenda utilizar. De esta manera los docentes también pueden compartir el proceso de aprendizaje con sus estudiantes, y no solo quedarse como impartidores de conocimiento teórico.

REFERENCIAS CONSULTADAS

- Abrams, S. (2012). Chapter 6.: Digital Narratives by Digital Natives: Online Inquiry and Reflective Practices in a Third Space. *Counterpoints*, 411, 112–133. <http://www.jstor.org/stable/42981675>
- Acosta, A. H. (2015). Narrativas digitales como didácticas y estrategias de aprendizaje en los procesos de asimilación y retención del conocimiento. *Sophía*, 19, 253–270. <https://n9.cl/2jw9e>
- Acosta, A. H. (2018). Innovación, tecnologías y educación: las narrativas digitales como estrategias didácticas *Killkana Sociales: Revista de Investigación Científica*, 2(2), 31–38. <https://n9.cl/17ije>
- Addine, F. (1998). Didáctica y optimización del proceso de enseñanza-aprendizaje. *IPLAC*.
- Alonso, E., & Murga, V. A. (2018). Enseñar y aprender con narrativa transmedia. Análisis de experiencia en una escuela secundaria de Argentina. *Comunicación y Sociedad*, 33, 203–222. <https://n9.cl/tvowl>

Verónica Alexandra Neira-Quinteros; Cristián Andrés Erazo-Álvarez

- Angulo, C. A., & Alape Chilatra, D. P. (2018). Una secuencia didáctica basada en narrativas digitales para fortalecer la producción escrita en los estudiantes del grado once de la institución educativa Alberto Carvajal Borrero [Universidad ICESI]. <https://n9.cl/5itfi>
- Asamblea Nacional Constituyente. (2008). Constitución de la Republica del Ecuador. *Registro Oficial 449 de 20 Oct. 2008*, 1–222. <https://n9.cl/zy5f>
- Del Moral, M. E., Villalustre, L., & Del Rosario Neira, M. (2016). Relatos digitales: activando las competencias comunicativa, narrativa y digital en la formación inicial del profesorado. *Ocnos-Revista de Estudios Sobre Lectura*. <https://n9.cl/wj6rk5>
- Enciso, E. M. V, Arias, J. V, & Arias, A. V. (2016). No Title. *Kepes*, 13(13), 197–231.
- Erazo Álvarez, J. C. (2021). Capital intelectual y gestión de innovación: Pequeñas y medianas empresas de cuero y calzado en Tungurahua–Ecuador. *Revista De Ciencias Sociales*, 27, 230-245. Recuperado a partir de <https://produccioncientificaluz.org/index.php/racs/article/view/37004>
- Hermann-Acosta, A., & Perez-Garcias, A. (2019). Narrativas digitales, relatos digitales y narrativas transmedia. Revisión sistemática de literatura en educación en el contexto iberoamericano.. *Revista Espacios*, 40(41). <https://n9.cl/ejzqg>
- Koenitz, H. (2015). Towards a specific theory of interactive digital narrative. In *Interactive Digital Narrative: History, Theory and Practice* (pp. 91–105). Taylor and Francis. <https://doi.org/10.4324/9781315769189-8>
- Koenitz, H., Palosaari Eladhari, M., Louchart, S., Nack, F., Roth, C., & Mekler, E. (2020). A shared vocabulary for IDN INDCOR white paper 1 Version 1.0 Authors of sample entry. <https://indcor.eu>
- Mineduc. (2020). Currículo Priorizado para la Emergencia. Quito: Ministerio de Educación. <https://n9.cl/ty6jd>
- Naciones Unidas. (2020). Respuesta integral de las Naciones Unidas a la COVID-19: salvar vidas, proteger a las sociedades, recuperarse mejor. 44. <https://n9.cl/fgag>
- Peralta-García, L., & Ouariachi-Peralta, T. (2015). El potencial educativo de las narrativas digitales en la comunicación para el cambio social. Jóvenes Frente al Cambio Climático como estudio de caso. *Obra Digital: Revista de Comunicación*, 8, 40–61. <https://n9.cl/tdvz3>

Verónica Alexandra Neira-Quinteros; Cristián Andrés Erazo-Álvarez

- Rius, N. I., & Roca, J. B. (2016). Book tráiler en Educación Infantil y Primaria: adquisición y desarrollo de la competencia comunicativa, digital y literaria a través de narrativas digitales. [*Digital Education Review*, 30, 76–93. <https://n9.cl/12wdk>
- Rodríguez-Ruíz, J. A. (2006). El relato digital: hacia un nuevo arte narrativo. *Bogotá: Libros de Arena*. <https://n9.cl/eada9>
- Sánchez-López, I. (2020). Narrativas en la era digital: mediaciones del relato y empoderamiento creativo en la generación Z. <https://n9.cl/qfum1>
- Vázquez-Cano, E. (2015). El reto de la formación docente para el desarrollo de una metodología ubicua en la Educación Superior. *Perspectiva Educacional*, 54(1), 149–162. <https://doi.org/10.4151/07189729-vol.54-iss.1-art.236>
- Villa, E. F. (2021). Uso de la narrativa digital para la ayuda de la comprensión lectora en el área de lengua y literatura de cuarto año de Educación General Básica en la Unidad Educativa Miguel Díaz Cueva, año lectivo 2019-2020. [Universidad Politécnica Salesiana]. <https://n9.cl/3bdns>