

**CIENCIAMATRIA**

**Revista Interdisciplinaria de Humanidades, Educación, Ciencia y Tecnología**

Año VIII. Vol. VIII. Nro 2. Edición Especial 2. 2022

Hecho el depósito de ley: pp201602FA4721

ISSN-L: 2542-3029; ISSN: 2610-802X

Universidad Nacional Experimental Francisco de Miranda (UNEFM). Santa Ana de Coro. Venezuela

Maria Escolastica Quizhpi-Zaruma; Deysi Carolina Castillo-Castillo

[DOI 10.35381/cm.v8i2.703](https://doi.org/10.35381/cm.v8i2.703)

**Desafíos de la gestión de las microempresas en época de pandemia en Ecuador**

**Challenges of microenterprise management in times of pandemic in Ecuador**

Maria Escolastica Quizhpi-Zaruma

[mariazaruma1995@gmail.com](mailto:mariazaruma1995@gmail.com)

Universidad Católica de Cuenca, Cañar

Ecuador

<https://orcid.org/0000-0002-3331-5872>

Deysi Carolina Castillo-Castillo

[dccastilloc@ucacue.edu.ec](mailto:dccastilloc@ucacue.edu.ec)

Universidad Católica de Cuenca, Cañar

Ecuador

<https://orcid.org/0000-0002-9274-1724>

Recibido: 15 de diciembre 2021

Revisado: 10 de enero 2021

Aprobado: 15 de marzo 2022

Publicado: 01 de abril 2022

Maria Escolastica Quizhpi-Zaruma; Deysi Carolina Castillo-Castillo

## RESUMEN

La investigación tuvo objetivo analizar los desafíos de la gestión de las microempresas del Cantón el Tambo en época de pandemia. La investigación fue mixta, diseño transversal, con enfoque cuantitativo, la muestra de la población estuvo compuesta por 181 microempresas; a las cuales se les aplicó un cuestionario estructurado. Con la información obtenida se caracterizó los aspectos a los que se enfrentaron las microempresas, se logró evaluar su situación actual y el impacto generado por la pandemia en el cantón El Tambo. En conclusión, la crisis sanitaria impactó directamente en los ingresos con la disminución de las ventas, debido a la restricción y puesta en pausa de las actividades, debiendo implementar acciones de teletrabajo, ventas en línea, promociones, ajuste de precios, publicidad en redes sociales, estrategias que están contribuyendo a la reactivación de las actividades dentro de sus negocios y buscando su sostenibilidad.

**Descriptor:** Competencia; pequeña empresa; gestión; estrategia; pandemia. (Tesoro UNESCO).

## ABSTRACT

The objective of the research was to analyze the challenges of managing microenterprises in El Tambo Canton in times of pandemic. The research was mixed, cross-sectional design, with a quantitative approach, the population sample was composed of 181 microenterprises; to which a structured questionnaire was applied. With the information obtained, the aspects faced by microenterprises were characterized, it was possible to evaluate their current situation and the impact generated by the pandemic in the El Tambo canton. In conclusion, the health crisis had a direct impact on income with the decrease in sales, due to the restriction and pause of activities, having to implement actions of teleworking, online sales, promotions, price adjustment, advertising on social networks. strategies that are contributing to the reactivation of activities within their businesses and seeking their sustainability.

**Descriptors:** Competition; small business; management; strategy; pandemic. (UNESCO Thesaurus).

Maria Escolastica Quizhpi-Zaruma; Deysi Carolina Castillo-Castillo

## **INTRODUCCIÓN**

La Organización Mundial de la Salud (OMS) declaró al Covid-19 como pandemia el 30 de enero del 2020, ya que la misma se extendió por todos los países de todo el mundo afectando de manera rápida a una cantidad enorme de personas. Los primeros casos fueron detectados en Wuhan China, donde reportaron formalmente prominentes índices de personas contagiadas por el virus Covid-19. La OMS el 11 de marzo del 2020 reportó bastante más, 118332 casos comprobados de la patología en 114 países donde fallecieron 4291.

Los primeros casos por la pandemia del COVID-19 en la República del Ecuador fueron comprobados por las autoridades del Ministerio de Salud; quienes han comunicado que Guayaquil se había convertido en el epicentro del primer caso afirmado de COVID-19 en Ecuador el 29 de febrero de 2020 (Ministerio de Salud, 2020), dos meses luego la pandemia llegó a expandirse que logró que Guayaquil se convirtiera en tema de noticia debido al incremento acelerado de contagios. Bajo estas circunstancias, el presidente Lenin Moreno declaró al país en emergencia sanitaria por el Córdid-19 el 19 de marzo del 2020 con la suspensión de clases, eventos masivos, cierre de aeropuertos, terminales terrestres, cierre de lugares turísticos, playas, zoológicos, parques turísticos, complejos turísticos, etc.

El Ecuador y el mundo sufrieron cambios que llevaron a vivir una gran crisis en la población sobre todo en la salud, acompañada de problemas económicos y sociales producto del desempleo, cierre de negocios, cambio de actividad económica, disminución en las ventas, entre otros. En la provincia del Cañar la pandemia del coronavirus ha afectado a una gran cantidad de personas, donde fallecieron alrededor de 256 personas y fueron confirmados 6271 contagios, según reportes del Ministerio de Salud. (CoronavirusEcuador, 2021)

Muchos microempresarios tuvieron que buscar estrategias que les permita mantener sus negocios tomando en cuenta protocolos de bioseguridad como el uso de mascarilla,

Maria Escolastica Quizhpi-Zaruma; Deysi Carolina Castillo-Castillo

alcohol, gel, lavado de manos, distanciamiento social, aforo reducido. Otros en cambio debieron adaptarse a la tecnología y trabajar desde la casa por video conferencia, servicio delivery (entrega domicilio), publicidad en redes sociales (promociones en ventas), etc., estrategias que han permitido seguir ofreciendo sus bienes y servicios y mantenerse en el mercado.

El impacto negativo del COVID-19 en las microempresas ha hecho que se reinventen con el uso de la tecnología y cambios en sus procesos con fines de mejoramiento e innovación de sus prácticas de gestión lo que ha permitido arrojar ciertos resultados positivos. En razón de lo antes expresado, surge esta investigación que tiene el objetivo analizar los desafíos de la gestión de las microempresas del Cantón el Tambo en época de pandemia.

### **COVID-19, definición y origen**

El covid-19 apareció por primera vez en una comunidad de Wuhan, China en el año 2019, misma que se encontraba iniciando la temporada de resfriados comunes entre la población por la estación invernal que atravesaba en esos momentos, lo que hizo que al principio se pensara que se trataba de un brote viral por neumonía tradicional. Más tarde el aumento de los casos por personas que presentaban síntomas leves y que agravaban con el paso de los días provocó la alerta de salud empezando con el aislamiento de infectados y la posterior identificación del nuevo coronavirus. En enero 30 del año 2020 la OMS declaró la emergencia sanitaria de interés mundial al ser declarado pandemia global con un alto índice de contagios que se propagaba con celeridad (Trilla, 2020).

Este nuevo coronavirus del que se hacía referencia, se le denominó como síndrome respiratorio agudo coronavirus-2 que es causado por el virus del SARS-CoV-2 (OMS,2020), por su gran similitud en su secuencia genética (80%) con el coronavirus responsable del síndrome de distrés respiratorio agudo (SDRA) que durante los años 2002 y 2003 provocó severas afecciones respiratorias y una tasa de mortalidad elevada

Maria Escolastica Quizhpi-Zaruma; Deysi Carolina Castillo-Castillo

entre la población (Yuki et al, 2020). Se sabe que los pacientes afectados por el covid-19 pueden presentar síntomas leves o graves, así como pueden mantenerse en calidad de asintomáticos (Borges, et al, 2020).

En este sentido, se ha documentado que los síntomas más comunes al inicio de la enfermedad son el cansancio, tos, fiebre y la pérdida del gusto y el olfato, mientras que entre los menos comunes destacan el dolor de cabeza, dolor de garganta, molestias generales, diarrea, ojos rojos o irritados y erupciones cutáneas. Así mismo se han registrado los síntomas graves cuando la enfermedad ha trascendido a estado crítico y se puede observar la dificultad para respirar, inmovilidad del cuerpo, confusión mental o cognitiva, incapacidad del habla y dolor a la altura del tórax (OMS,2020).

De acuerdo con ( Alsharif y Qurashi, 2021), las estadísticas de salud alrededor del tema indican que la mayoría de pacientes reportan síntomas leves al inicio de la enfermedad, no obstante, estos pueden volverse graves y empeorar la condición de salud del paciente, situación que es más notable y que puede ocurrir con mayor incidencia en las personas adultas mayores, sobre todo en aquellos que arrastran una comorbilidad subyacente asociada a enfermedades crónicas de tipo pulmonar o cardiovascular, enfermedades catastróficas, obesidad, diabetes y otras.

Sin embargo, esto no significa que el covid-19 no afecte a otros grupos de edades, se ha determinado por parte de los organismos oficiales de salud que cualquier persona, en cualquier etapa de su vida puede enfrentar la enfermedad, desarrollar un cuadro clínico severo e incluso perder la vida en el proceso (OMS,2020), esto gracias a las complicaciones que pueden presentarse y que van desde la insuficiencia respiratoria que afecta en primer lugar al pulmón, hasta lesiones a nivel cardiaco, en el hígado o riñones, lo que desencadena la insuficiencia multiorgánica en el paciente(Ruiz y Jiménez,2020).

Con la revisión de la literatura propuesta se puede definir a breves rasgos al covid-19 como una infección respiratoria, altamente contagiosa y de suma urgencia médica (MSP,2020), que supone más que una neumonía viral y que tiene características

Maria Escolastica Quizhpi-Zaruma; Deysi Carolina Castillo-Castillo

multisistémicas, es decir, que puede llegar a invadir todas las regiones del cuerpo pudiendo afectar a toda la población independientemente de su edad, cuyo grupo de alto riesgo se concentra en aquellos que superan los 60 años de edad.

## **Pandemia**

Se denomina pandemia a la propagación mundial de una exclusiva patología. Se produce una pandemia de gripe cuando aparece un nuevo virus gripal que se propaga por el planeta y la mayor parte de la gente no tiene inmunidad contra él. Por lo habitual, los virus que han provocado pandemias con anterioridad han provenido de virus gripales que infectan a los animales. En algunos puntos la gripe pandémica se ve a la estacional, pero en otros puede ser muy distinta. Entre otras cosas, las dos tienen la posibilidad de perjudicar a todos los grupos de edad y en la mayor parte de las situaciones causan una dolencia que cede espontáneamente y va seguida de una rehabilitación completa sin régimen. No obstante, en la mayoría de los casos la mortalidad relacionada con la gripe estacional perjudica más que nada a los ancianos en tanto que otros casos graves aquejan a personas que sufren una secuencia de anomalías de la salud y trastornos subyacentes (OMS, 2020)

## **Sectores de la economía**

### **Sector no tradicional**

El pago de remesas, que es el dinero enviado a los residentes ecuatorianos por familiares o amigos que viven y trabajan en el extranjero, es un factor importante en la economía de Ecuador, que no entra en los sectores económicos convencionales. Estas personas envían parte de sus cheques de pago a Ecuador para así apoyar a sus familias o complementar el ingreso familiar.

Con el aumento de la tasa de pobreza y la consiguiente emigración, el pago de remesas se ha convertido en una fuerza enorme en la economía ecuatoriana y, valuado en \$1.185

Maria Escolastica Quizhpi-Zaruma; Deysi Carolina Castillo-Castillo

mil millones en el año 2000, fue la segunda fuente de ingresos nacionales después de las exportaciones de petróleo. (Sy Corvo, 2019)

### **Área industrial**

En el área secundaria se tienen las ocupaciones manufactureras (ya sea en talleres o en fábricas), y por esto además acostumbra denominarse “sector industrial”. Dentro de la industria, hay además diferentes ramas, como la rápida (destinada a la producción de bienes de consumo) y la pesada (dedicada a la obtención de bienes de conjunto o de capital). Otra clasificación de la industria podría estar fundamentada en la división sectorial: se podría comentar de esta forma de la industria automovilística, aeronáutica, naval, textil, etc. (Ferrari, 2016).

### **Microempresa**

Ley de Economía Habitual y Caritativa, en su Art. 2; menciona que la microempresa se hace referencia a la producción en menor escala y con propiedades personales o familiares en el sector de comercio, producción, o servicios que tiene como de 1 a 15 empleados más alto. La microempresa puede ser operado por un individuo natural, una familia, o un conjunto de individuos de capital subjetivamente bajos, el dueño ejerce un método sin dependencia sobre productos, mercados y costos y además constituye una sustancial fuente de capital para la familia, generalmente entienden a organizaciones económicas populares, así como, los proyectos unipersonales, familiares, barriales, comunales, las micro entidades productivas, los trabajadores a domicilio, los minoristas, los talleres y chicos negocios, que tienen dentro la economía habitual y van a ser promovidas con método de solidaridad creando y fomentando programas de incorporación acorde consta a dicha ley. (Flores, 2018).

Maria Escolastica Quizhpi-Zaruma; Deysi Carolina Castillo-Castillo

## **Propiedades de la Microempresa**

Las propiedades de la microempresa son numerosas las mismas que se sustentan en diferentes autores como se muestra a continuación:

Las propiedades que mantiene una microempresa son ocupaciones de autoempleo más alto de 10 ayudantes con un capital de trabajo de hasta 100000 dólares que no integre muebles y transportes que sean utilidades de trabajo con Ocupaciones registradas en una organización gremial micro empresarial. La intención de toda actividad de los microempresarios del Cantón el Tambo, es la de conseguir una utilidad o ganancia. Para sus negocios, su propósito es de producir bienes y servicios para agradar las pretensiones de los clientes. Dentro la actividad económica, están comercio al por mayor y al por menor, servicios comunales, sociales y personales; industrias manufactureras diversas, construcción, transporte, Ferretería; bienes inmuebles y servicios prestados a las empresas; Agricultura, ganadería y otros

## **Tipos de emprendimiento**

### **Negocios escalables**

Los proyectos escalables son compañías que empiezan pequeñas, pero que tienen una enorme proyección de desarrollo a corto y mediano período. Se trata de compañías con modelos de negocios repetibles y escalables desde el inicio. Estos negocios tienen la virtud de que tienen la posibilidad de atraer el interés de los inversores de capital de peligro. Inversiones que son imprescindibles para lograr la rápida expansión que requieren estas empresas (Sandoval, 2020).

### **Emprendimiento Social**

Este se encuentra dentro de los tipos de emprendimiento que no posee como prioridad hacerse de una cuota de mercado. Su propósito es solucionar un inconveniente de la



Maria Escolastica Quizhpi-Zaruma; Deysi Carolina Castillo-Castillo

sociedad. La prioridad es realizar objetivos éticos, sociales y medioambientales (Sandoval, 2020).

### **Negocio Innovador**

Se trata de bienes y prestaciones que emergen de un desarrollo de exploración y avance, cuyo resultado es la originalidad. Este emprendimiento tiene una virtud competitiva sobre el resto. Además, garantiza la satisfacción de un inconveniente puntual de su nicho de mercado (Sandoval, 2020).

### **Emprendimiento público**

Es el tipo de emprendimiento que ejecutan los gobiernos por medio de sus agencias de avance. Estos tienen el propósito de satisfacer una necesidad popular o de innovar en temas de regulación legal, impositiva o de avance. Además, se tienen dentro en esta categoría las creaciones en las prestaciones de servicios públicos. (Sandoval, 2020).

### **Emprendimiento administrativo**

Se habla de la optimización de técnicas y funcionalidades administrativas. La administración de la calidad total, el diseño renovado del trabajo o la administración participativa son algunos ejemplos de emprendimiento administrativo. El propósito es incrementar la efectividad general de la organización para conseguir que sea más competitiva. (Sandoval, 2020).

## **MATERIALES Y METODOS**

La investigación se desarrolló bajo una perspectiva mixta, diseño transversal, con enfoque cuantitativo. A través del análisis se identificó los factores que incidieron en el normal desarrollo de las actividades de las microempresas, situaciones que desafiaron la gestión de las microempresas del Cantón el Tambo en época de pandemia ayudando a

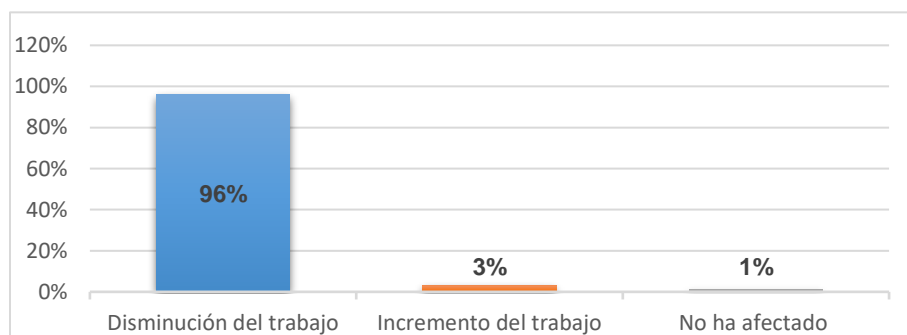
Maria Escolastica Quizhpi-Zaruma; Deysi Carolina Castillo-Castillo

reconocer las debilidades y fortalezas para ajustar sus procesos y actividades y seguir operando durante la crisis sanitaria. Para el levantamiento de la información se utilizó una encuesta estructurada y como instrumento el cuestionario, aplicando a una muestra compuesta por 181 emprendedores del Cantón el Tambo que se dedican a la comercialización de bienes y prestación de servicios, información obtenida desde la fuente es decir desde el lugar de los hechos. Ya que, se aplicó la encuesta de forma personal. Para el análisis de la información se apoyó de la herramienta Excel, lo que permitió cuantificar los resultados a través de análisis estadístico.

## RESULTADOS

Con relación a los resultados, se tiene que en cuanto a la edad de los microempresarios, el 49% está en 36-45 años, 24% entre 45- en adelante y el 27% es de 25-35 de las edades. El 65% son de estado civil casado, el 22% de unión libre, el 6% soltero, el 4% viudo, el 3% divorciado. Con respecto al nivel educativo, el 61% manifiesta que cuenta con nivel de instrucción secundaria, el 30% con primaria, el 6% tiene instrucción superior o de tercer nivel, y el 3% otros.

**Ítem 1:** En qué forma afectado la pandemia a su microempresa.



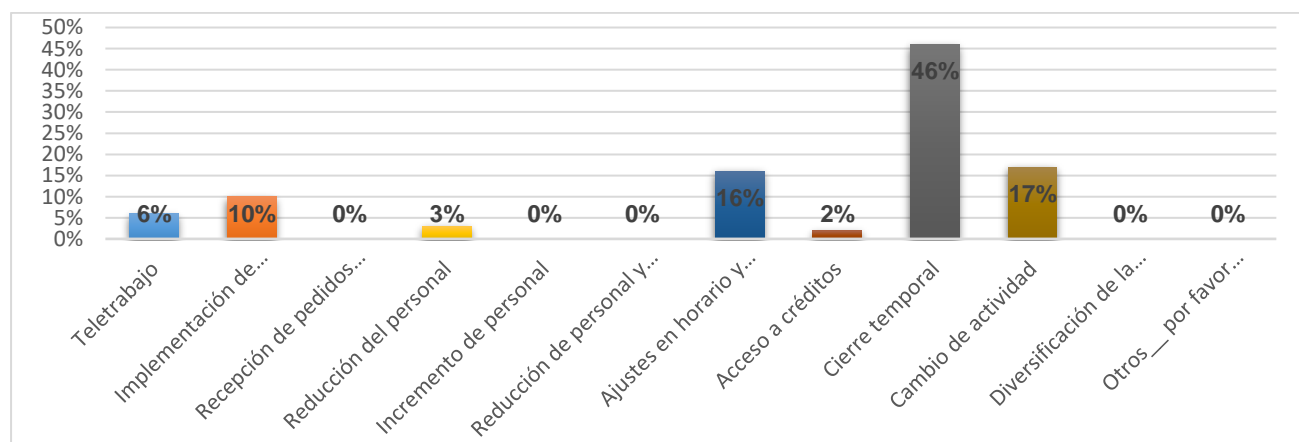
**Gráfico 1:** Afectación de la pandemia a la micro empresa.

**Fuente:** Encuesta aplicada.

Maria Escolastica Quizhpi-Zaruma; Deysi Carolina Castillo-Castillo

De acuerdo a los resultados del gráfico 1, el 96% de los microempresarios manifiesta que la pandemia afectado su normal funcionamiento y ha tenido que disminuir el trabajo laboral dentro de empresa, el 3% indica que ha incrementado el trabajo ya que debieron acoplarse para cumplir con los protocolos de bioseguridad y el 1% manifiesta que no le afectado.

**Ítem 2:** Qué medidas tomó como microempresa para adaptarse a la situación de pandemia.



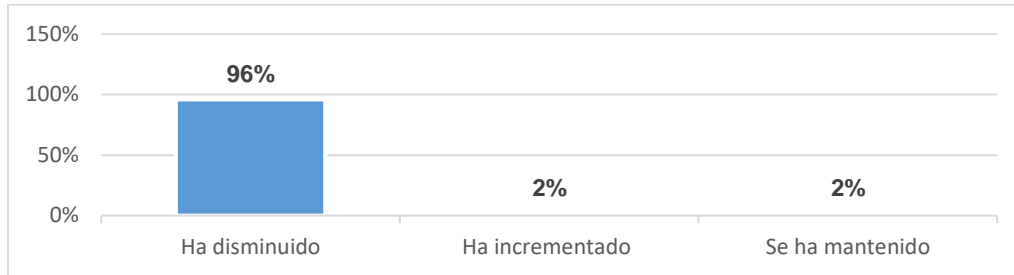
**Gráfico 2:** Medidas de la microempresa ante la Pandemia.

**Fuente:** Encuesta aplicada.

Con respecto a las medidas tomadas por las microempresas para adaptarse a la pandemia, el 46% indican que han tenido que efectuar cierre temporal de su negocio por lo que se han visto afectados en las ventas y la generación de ingresos, el 17% realizaron cambio de actividad, el 16% ajustaron el horario y salarios a sus trabajadores, el 10% implementaron ventas en línea, el 6% optaron por el teletrabajo, el 3% tuvieron que reducir personal; y, el 2% se apoyaron con acceso a créditos.

Maria Escolastica Quizhpi-Zaruma; Deysi Carolina Castillo-Castillo

**Ítem 3:** En comparación con años anteriores, el nivel de facturación de ventas de su microempresa, durante la pandemia como se ha manifestado.



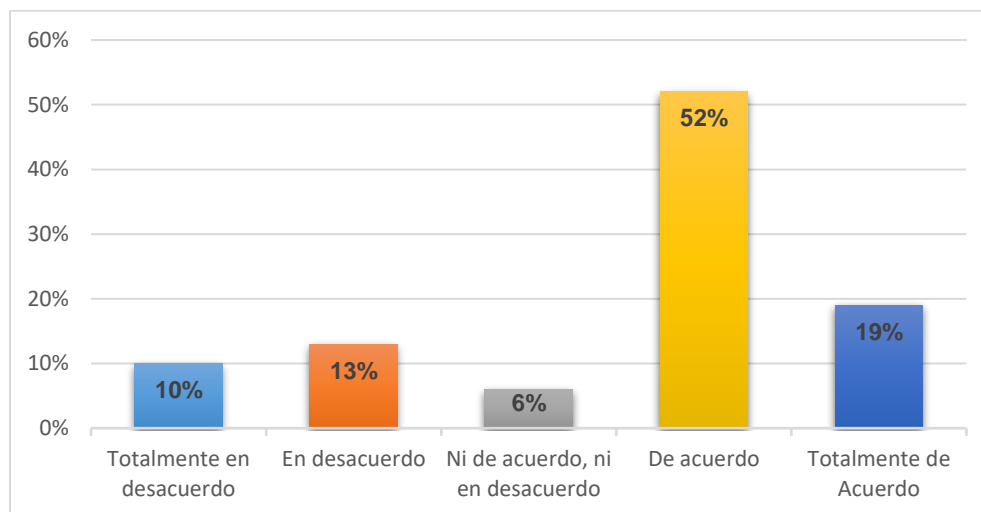
**Gráfico 4:** Nivel de facturación de ventas en pandemia.

**Fuente:** Encuesta aplicada.

Con respecto a la variación de las ventas durante la pandemia con relación a años anteriores, el 96 % de los empresarios manifiestan que hubo disminución en las ventas, el 2% indica que se incrementó y el 2% asegura que se han mantenido. La mayoría de las empresas han experimentado una disminución de sus ingresos, puesto que la crisis sanitaria provocó una caída de las ventas, debido al confinamiento y cierre de locales comerciales de manera temporal.

Maria Escolastica Quizhpi-Zaruma; Deysi Carolina Castillo-Castillo

**Ítem 4:** Considera que su empresa está en capacidad de afrontar los efectos de la pandemia y permanecer en funcionamiento a largo plazo.



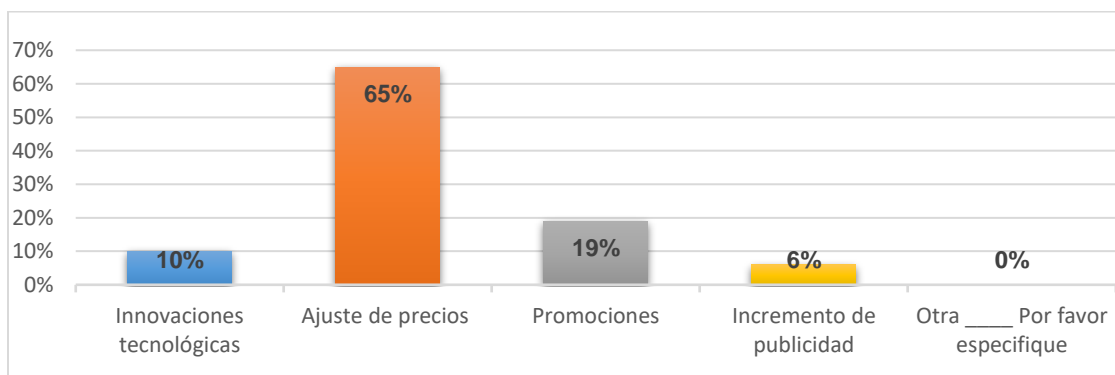
**Gráfico 4:** Capacidad de afrontar los efectos de la pandemia.

**Fuente:** Encuesta aplicada.

De acuerdo a los resultados del gráfico 4, el 52% de los microempresarios están de acuerdo que su empresa está en capacidad de afrontar los efectos de la pandemia y permanecer en funcionamiento a largo plazo, el 19% están totalmente de acuerdo, el 13% están en desacuerdo, el 10% totalmente en desacuerdo y el 6% no está de acuerdo ni en desacuerdo. La mayoría de microempresarios consideran que pueden afrontar positivamente los efectos de la pandemia y continuar brindando sus bienes y servicios al mercado; sin embargo, la afectación es notoria en algunos casos quienes consideran que la situación es complicada y de mantenerse la inestabilidad económica tendrán que cerrar sus negocios.

Maria Escolastica Quizhpi-Zaruma; Deysi Carolina Castillo-Castillo

**Ítem 5:** Qué estrategias está utilizando usted para enfrentar la pandemia.

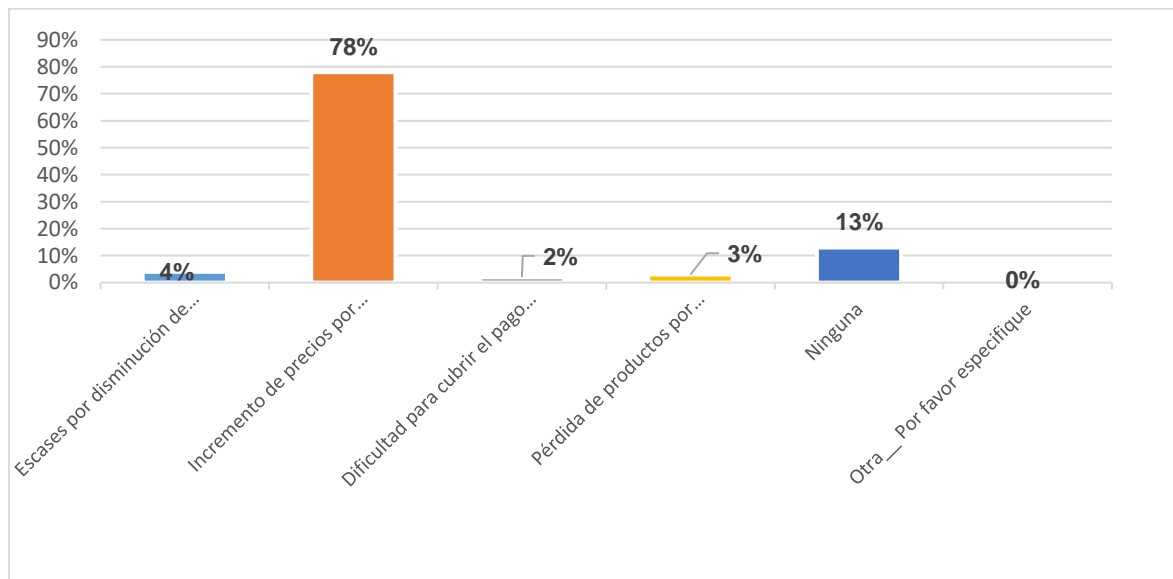


**Gráfico 5:** Estrategias que están utilizando para enfrentar la pandemia  
**Fuente:** Encuesta aplicada.

En cuanto a las estrategias que están utilizando para enfrentar la pandemia, el 65% manifiestan que realizaron ajustes de precios en sus productos para hacerlos más competitivos, el 19% realizan promociones en sus productos, el 10% realizaron innovaciones tecnológicas y el 6% ha incrementado la publicidad sobre todo en redes sociales, medio que se utiliza con mayor frecuencia en la actualidad.

Maria Escolastica Quizhpi-Zaruma; Deysi Carolina Castillo-Castillo

**Ítem 6:** Cuáles fueron los principales inconvenientes a los que tuvo que enfrentar su microempresa durante la pandemia.



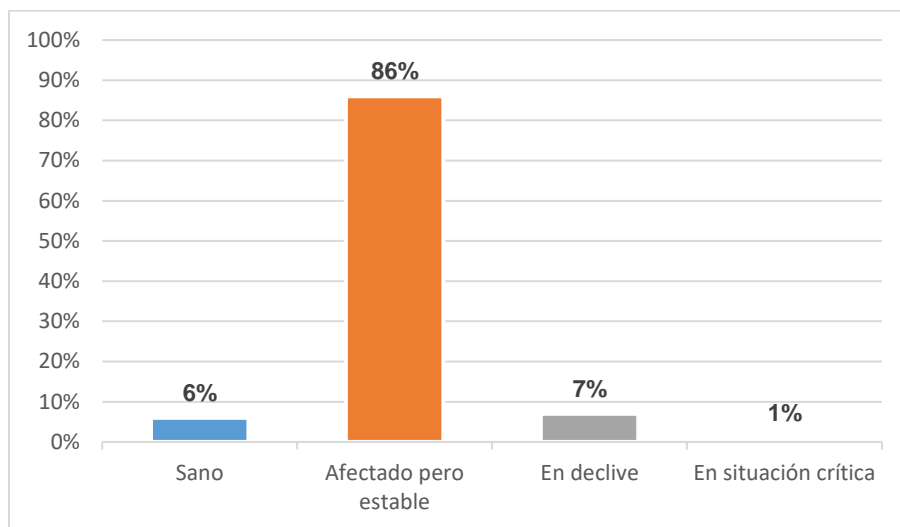
**Gráfico 6:** Principales inconvenientes.

**Fuente:** Encuesta aplicada.

Con respecto a los principales inconvenientes que han tenido que enfrentar las microempresas durante la pandemia, el 78% manifiestan que los proveedores incrementaron los precios de los productos, el 13% no tuvieron ningún inconveniente, el 4% sufrió escases por disminución de abastecimiento por parte de proveedores; el 3% pérdidas de productos por caducidad o daños y el 2% dificultad para cubrir el pago de nómina (empleados).

Maria Escolastica Quizhpi-Zaruma; Deysi Carolina Castillo-Castillo

### Ítem 7: Cómo calificaría la salud de su negocio



**Grafico 7:** Calificación de la salud de su negocio.

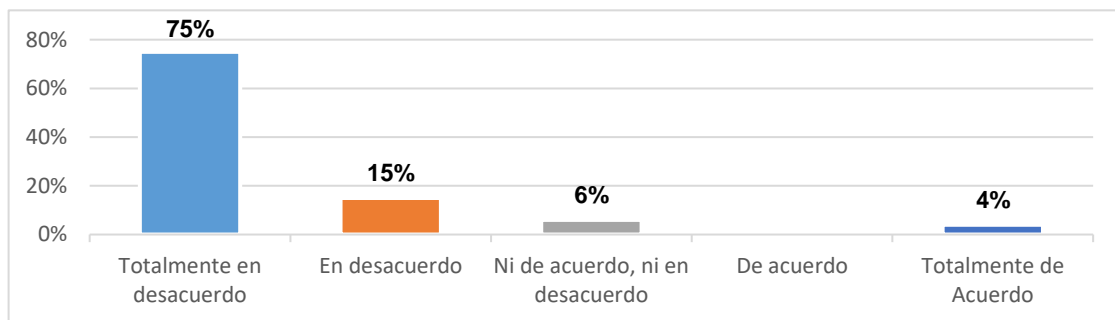
**Fuente:** Encuesta aplicada.

El 86% de los microempresarios califican la salud de su negocio como afectado, pero estable, el 7%, indican que está en declive, el 6% califican como sano y el 1% manifiestan que están en una situación crítica. Hay que considerar que la situación de pandemia afectó de manera directa los negocios puesto que las personas dejaron de comprar ciertos productos priorizando la alimentación y limpieza.



Maria Escolastica Quizhpi-Zaruma; Deysi Carolina Castillo-Castillo

**Ítem 8:** Considera que la pandemia de la COVID-19, constituyó una oportunidad para realizar innovaciones y cambios que ayudaron al crecimiento y desarrollo de la microempresa.



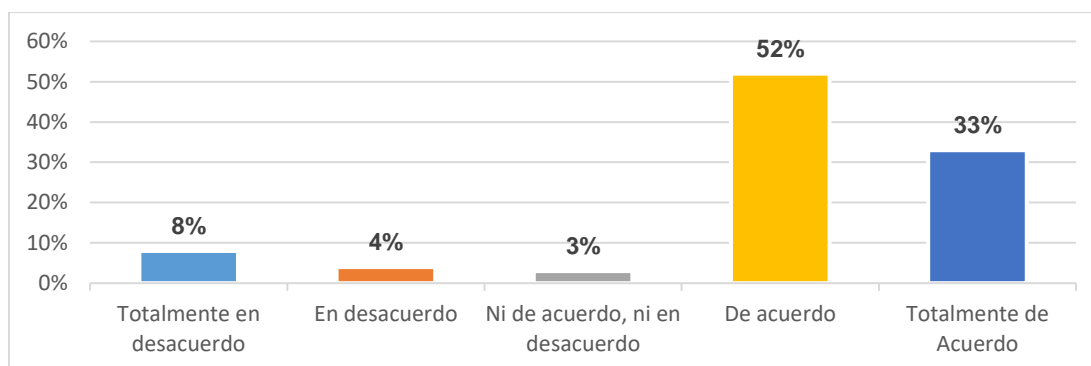
**Gráficos 8:** Oportunidad para realizar innovaciones y cambios.

**Fuente:** Encuesta aplicada.

Con respecto a si la pandemia constituyó una oportunidad para realizar innovaciones y cambios que ayudaron al crecimiento y desarrollo de la microempresa, el 75% está totalmente en desacuerdo puesto que afectó en gran medida en la disminución de las ventas y utilidades, el 15% está en desacuerdo, el 6% no está de acuerdo ni en desacuerdo, y el 4% está de acuerdo en que la pandemia constituyó una oportunidad de mejora.

Maria Escolastica Quizhpi-Zaruma; Deysi Carolina Castillo-Castillo

**Ítem 9:** Considera que la microempresa está en la capacidad de realizar actividades en línea y hacer uso del comercio electrónico.



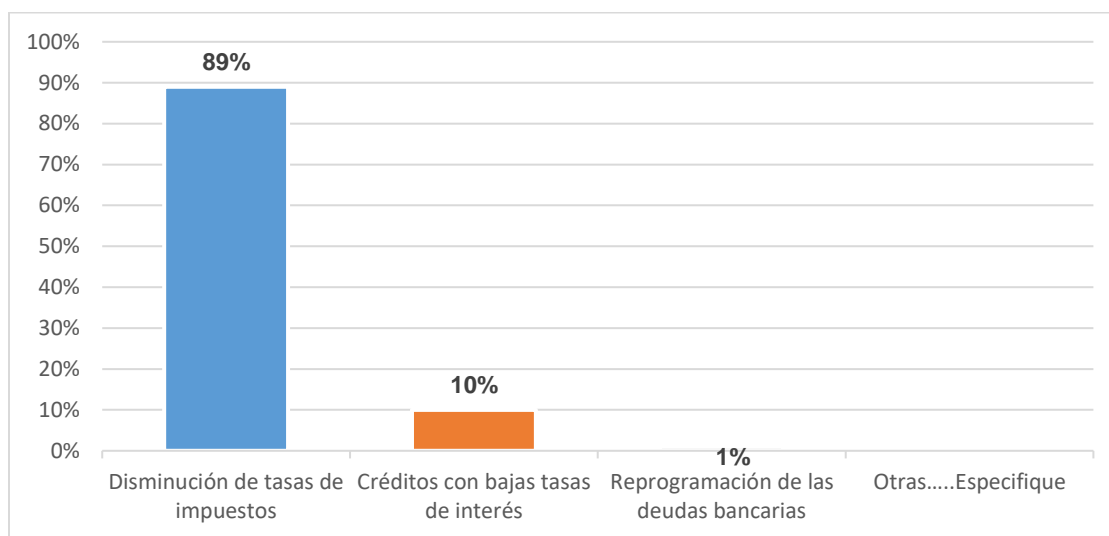
**Gráfico 9:** Capacidad de las microempresas.

**Fuente:** Encuesta aplicada.

Con respecto a la capacidad de las microempresas para realizar actividades en línea y hacer uso del comercio electrónico, el 52% está de acuerdo, el 33% está totalmente de acuerdo, el 8% está totalmente en desacuerdo, el 4% está en desacuerdo en realizar actividades en línea por desconocimiento y adaptación a la tecnología y el 3% no está de acuerdo ni en desacuerdo, mostrándose indiferente al uso de la tecnología para llevar a cabo sus actividades comerciales. La mayor parte de las empresas consideran que el uso de la tecnología en la actualidad ayuda a notablemente a la gestión de sus actividades comerciales.

Maria Escolastica Quizhpi-Zaruma; Deysi Carolina Castillo-Castillo

**Ítem 10:** Cuáles de las siguientes políticas considera que el gobierno debería implementar para garantizar la sostenibilidad de las microempresas en época de pandemia.



**Gráficos 10:** Políticas que las microempresas.

**Fuente:** Encuesta aplicada.

Con respecto a las políticas que las microempresas consideran que el gobierno debería implementar para garantizar su sostenibilidad en época de pandemia, el 89% consideran que debería disminuir las tasas de impuestos, el 10% otorgar créditos con bajas tasas de interés y el 1% consideran que sería oportuno reprogramar las deudas bancarias, sin que se generen incremento de intereses, ya que por el cierre temporal de las actividades económicas les resulta complicado cumplir con los pagos previstos.

Maria Escolastica Quizhpi-Zaruma; Deysi Carolina Castillo-Castillo

## **CONCLUSION**

A pesar de la crisis sanitaria que, afectado a las empresas de todo el mundo, las microempresas del Cantón el Tambo se han podido mantener en el mercado implementando estrategias y acoplándose a las medidas de bioseguridad.

La mayor parte de las microempresas indican que experimentaron una disminución de trabajo, por el cierre temporal de sus actividades, y con ello una reducción de sus ingresos producto de la contracción de las ventas, debiendo reinventarse y realizar ventas en línea y teletrabajo. Además, consideran que están en capacidad de realizar actividades en línea y hacer uso del comercio electrónico, ya que han realizado innovaciones tecnológicas que les permite brindar este servicio.

La mayor parte de los microempresarios consideran que se han visto afectados por la crisis sanitaria; sin embargo, están en la capacidad de afrontar positivamente y continuar brindando sus servicios a la colectividad.

Entre las estrategias utilizadas por los microempresarios del Cantón el Tambo para enfrentar la pandemia se encuentra el ajuste de precios en los diferentes productos y generación de promociones, innovación tecnológica e incremento de publicidad en redes sociales como: facebook, whatsapp, instagram, etc., elementos que en la actualidad son de gran utilidad y permiten llegar a mayor cantidad de clientes.

Con respecto a las políticas que las microempresas consideran que el gobierno debería implementar para garantizar su sostenibilidad en épocas de pandemia; es disminuir las tasas de impuestos de reprogramación las deudas con las entidades financieras sin que se generen costos adicionales.

Debido a las restricciones de la pandemia, se presentaron inconvenientes en el suministro de productos, ya que se presentó incremento de precios por parte de los proveedores y escases de ciertos productos.

Maria Escolastica Quizhpi-Zaruma; Deysi Carolina Castillo-Castillo

## FINANCIAMIENTO

No monetario.

## AGRADECIMIENTO

A la Universidad Católica de Cuenca, Cañar; por motivar el desarrollo de la Investigación.

## REFERENCIAS CONSULTADAS

- Alsharif, W., & Qurashi, A. (2021). Efectividad de las herramientas de diagnóstico y manejo de COVID-19: una revisión. [Effectiveness of COVID-19 diagnostic and management tools: a review.] *Revista de Radiografía*, 27(2), 682-687. doi:10.1016 / j.radi.2020.09.010. Mexico.
- Borges, I., Cacic, N., Mohamed, H., Caspar, T., Abdar, M., Tassoni, V., Tian, M. A. (2020). Infección por el nuevo coronavirus (COVID-19) en humanos. [Novel coronavirus (COVID-19) infection in humans ]. revisión de alcance y metanálisis. *Rev Medicina Clínica*, 9(4). doi:<https://doi.org/10.3390/jcm9040941>
- CoronavirusEcuador. (martes de septiembre de 2021). *www.coronavirusecuador.com*.  
Obtenido de *www.coronavirusecuador.com*:  
<https://www.coronavirusecuador.com/datos-provinciales/>. Ecuador.
- Ferrari, e. J. (24 de enero de 2016). sector secundario. [secondary sector]*Revista Economipedia.com*. Disponible. <https://economipedia.com/definiciones/sector-secundario.html>.
- Flores, M. J. (10 de julio de 2018). Microempresa. [Microenterprise]. *Revista Derecho Ec*. Disponible <https://doi.org/10.3390/jcm9040941>. Ecuador.
- MSP. (2020). COVID-19, Lineamientos Generales de Vigilancia Epidemiológica. [General Guidelines for Epidemiological Surveillance.]. Quito: Ministerio de Salud Pública de Ecuador. Recuperado el 24 de 10 de 2021. <https://n9.cl/g6anr>

Maria Escolastica Quizhpi-Zaruma; Deysi Carolina Castillo-Castillo

- OMS. (2020). Coronavirus, panorama general. [coronavirus overview]. Recuperado el 23 de Octubre de 2021, de Organización Mundial de la Salud: <https://n9.cl/jtk3v>
- OMS. (2020). Coronavirus, síntomas más comunes, graves y menos comunes de la enfermedad. [ Coronavirus, most common, serious and less common symptoms of the disease]. Recuperado el 22 de 10 de 2021, de Organización Mundial de la Salud: <https://n9.cl/hup17>
- OMS. (2020). Información básica sobre la covid-19. [ Basic information about covid-19 ]. Recuperado el 28 de 10 de 2021, de Organización Mundial de la Salud: <https://n9.cl/twbf9>
- Ruiz, A., & Jiménez, M. (2020). SARS-CoV-2 y pandemia de síndrome respiratorio agudo (COVID-19). [ SARS-CoV-2 and pandemic acute respiratory syndrome (COVID-19)]. *Revista Ars Pharmaceutica*, 61(2), 63-79. doi:<https://dx.doi.org/10.30827/ars.v61i2.15177>.
- Sandoval, a. (13 de enero de 2020). tipos de emprendimiento. [types of entrepreneurship]. Think Big *empresas*, pág. 1.2. <https://empresas.blogthinkbig.com/tipos-de-emprendimiento/>
- Sy Corvo, H. (2019). Sectores económicos del Ecuador. Liferder. [ Economic sectors of Ecuador]. Recuperado de <https://www.liferder.com/sectores-economicos-ecuador/>.
- Trilla, A. (2020). Un mundo, una salud: la epidemia por el nuevo coronavirus COVID-19. [ One world, one health: the epidemic of the new coronavirus COVID-19 ]. *Revista Medicina Clinica*, 154(5), 175-177. doi:[10.1016/j.medcli.2020.02.002](https://doi.org/10.1016/j.medcli.2020.02.002).
- Yuki, K., Fujiogi, M., & Koutsogiannaki, S. (2020). Fisiopatología de COVID-19: una revisión. [Pathophysiology of COVID-19: a review]. *Revista Inmunología Clínica*, 215(108427), 1-7. Recuperado el 21 de 10 de 2021, de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S152166162030262X>